

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pengembangan Pariwisata.....	13
2.1.1 Komponen-komponen Dasar Pengembangan Pariwisata.....	13
2.1.2 Pasar dan Daya Tarik dalam Pengembangan Destinasi Wisata.....	17

2.1.3 Kelembagaan dalam Pengembangan Pariwisata.....	19
2.2 Kapasitas Kelembagaan.....	21
2.2.1 Tujuan Kapasitas Kelembagaan.....	23
2.2.2 Aspek-aspek Ukuran Keberhasilan Kapasitas Kelembagaan.....	24
2.2.2.1 Pengorganisasia (<i>organizing</i>)	28
2.2.2.2 Budaya Organisasi.....	29
2.2.2.3 Sumber Daya Manusia	32
2.2.2.4 Jaringan Kerja.....	40
Kerangka Pikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Perspektif Penelitian.....	47
3.2 Jenis Data	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
BAB IV Kajian Pengembanagn Destinasi Wisata Lawang Se.....	54
4.1 Sejarah Terbentuknya LAwang Sewu Sebagai Destinasi Wisata	54
4.2 Tantangan dalam Pendayagunaan Lawang Sewu Sebagai Destinasi Wisata	57
4.3 Proses Pendayagunaan Aset.....	62
4.3.1 Perencanaan.....	63
4.3.2 Pengelolaan	65
4.3.2 Pemasaran.....	72
4.4 <i>Succes Story</i> Lawang Sewu	75
BAB V PEMBAHASAN.....	78

5.1 Pengorganisasian Sumber Daya Manusia UPT Bangunan Permuseuman Lawang Sewu.....	79
5.1.1 VP Preservation and Museum (EABP)	81
5.1.2 Manajer Pembantu EABP.....	84
5.1.2.1 Manager Preservation (EABP).....	85
5.1.2.2 Manager Preservation Documentation and Publication (EABPD)...89	
5.1.3 Manager Museum (EABNM)	90
5.2 Budaya Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) pada UPT Bangunan Permuseuman	94
5.2.1 Perubahan Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero)... ..	95
5.2.2 Lima Nilai Utama dalam Budaya Perusahaan yang diterapkan UPT Bangunan Permuseuman KAI.....	99
5.2.2.1 Integritas.....	99
5.2.2.2 Profesional	101
5.2.2.3 Keselamatan	102
5.2.2.4 Inovasi	103
5.2.2.5 Pelayanan Prima.....	104
5.3 Manajemen Sumber Daya Manusia dalam UPT Bangunan Permuseuman PT KAI (Persero) di Lawang Sewu	106
5.3.1 Rekrutmen SDM.....	108
5.3.2 Pelatihan dan Pengembangan	111
5.3.3 Gaji dan Reward Pegawai Perusahaan.....	111
5.3.4 Sanksi Terhadap Pelanggaran.....	113
5.4 Jaringan Kerja UPT Bangunan Permuseuman Lawang Sewu.....	114
5.4.1 Sektor Pemerintahan (<i>Public Sector</i>)	115

5.4.2 Sektor Swasta (<i>Private Sector</i>)	121
5.4.3 <i>Civil Society</i> (Masyarakat dan Komunitas)	124
5.5 Keberhasilan Kapasitas Kelembagaan dalam Pengembangan Lawang Sewu.....	126
BAB VI PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan	129
6.2 Saran.....	130
Daftar Pustaka	131
Lampiran	x