

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku:

- Nye, Joseph S. 2004. *Soft Power – The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs.
- Snow, Nancy dan Philip M. Taylor. 2009. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. New York: Routledge.
- Blaxter, Hughes, & Malcolm. 2006. *How to Research 2<sup>nd</sup> Edition*. Buckingham: Open University Press.
- Barston, R.P. 1997. *Modern Diplomacy*. London: Pearson Education
- Ito, M. 2012. *Fandom Unbound Otaku Culture in a Connected World*. Yale University Press.
- Euny Hong. 2014. *The Birth of Korean Cool: How One Nation Is Conquering the World Through Pop Culture*. New York: Picador.
- Sosnoki. 2010. *Introduction to Japanese Culture*. Tokyo: Taishukan.
- Mark. W, Mac Williams. 2008. *Japanese Visual Culture*, New York: M.E.Sharpe.
- Keohane, Robert O. 1996. *Internationalization and Domestic Politics*. Cambridge University Press.
- Sudo, Sueno. 2002. *International Relation of Japan and Southeast Asia: Forging a New Regionalism*. London: Routledge.

### Sumber online:

- “Stand by Me Doraemon” [http://doraemon.wikia.com/wiki/Stand by Me Doraemon](http://doraemon.wikia.com/wiki/Stand_by_Me_Doraemon) diakses pada Hari Sabtu, 17 Januari 2015.
- “Beloved Doraemon voice actor Lam Po-chuen dies at 63” <http://yp.scmp.com/news/hong-kong/article/93239/beloved-doraemon-voice-actor-lam-po-chuen-dies-63> diakses pada Hari Sabtu, 17 Januari 2015.
- “Exporting culture via ‘Cool Japan’” <http://www.japantimes.co.jp/news/2012/05/15/reference/exporting-culture-via-cool-japan/#.VOb2TYvi7dk> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.
- “Japan’s Gross National Cool” <http://foreignpolicy.com/2009/11/11/japans-gross-national-cool/> diakses pada Hari Jumat, 6 Februari 2015.

“Pop-Culture Diplomacy” <http://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/> diakses pada Hari Sabtu, 17 Januari 2015.

“Cool Japan’s Economy Warm Up” [http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/pdf/2005\\_27\\_r.pdf](http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/pdf/2005_27_r.pdf) diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Promoting Cool Japan” <http://100koudou.com/en/?p=31> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Hello Kitty, Pokemon, Doraemon battle for global supremacy” <http://www.japantimes.co.jp/news/2003/09/09/business/hello-kitty-pokemon-doraemon-battle-for-global-supremacy/#.VOcTW4vi7dk> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Doraemon appointed Japan’s first ever cartoon ambassador” <http://www.chinapost.com.tw/asia/japan/2008/03/20/147952/Doraemon-appointed.htm> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

Beberapa sumber di <http://www.animenewsnetwork.com/>

“J-MELO Research 2012: The Results” <https://www.nhk.or.jp/j-melo/nhkworld/english/research/2012.html> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Japan’s Diplomacy: Ensuring Security and Prosperity” [http://japan.kantei.go.jp/asospeech/2009/06/30speech\\_e.html](http://japan.kantei.go.jp/asospeech/2009/06/30speech_e.html) diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

Fujio F. Fujiko Biography <http://www.imdb.com/name/nm0297742/bio> diakses pada Hari Senin, 9 Februari 2015.

<http://fujiko-museum.com/english/facilities/> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“ANIME NEWS: Fujiko F. Fujio Museum attracts 1.5 millionth visitor” daring [http://ajw.asahi.com/article/cool\\_japan/anime\\_news/AJ201410070068](http://ajw.asahi.com/article/cool_japan/anime_news/AJ201410070068) diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“ANIME NEWS: 'Stand By Me Doraemon' set for international release” daring <http://www.asahi.com/english/articles/AJ201409180059.html> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“ANIME NEWS: 'Doraemon' film tops 8 billion yen at Japanese box office” daring [http://ajw.asahi.com/article/cool\\_japan/anime\\_news/AJ201501050050](http://ajw.asahi.com/article/cool_japan/anime_news/AJ201501050050) diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“Company profile Shogakukan” <http://www.shogakukan.co.jp/company/english> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

<http://www.tv-asahi.co.jp/doraemon/> diakses pada Hari Sabtu 24 Januari 2015.

<http://www.shopro.co.jp/english/media/licensing.html> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“Doraemon Business Department” <http://www.shopro.co.jp/english/media/doraemon.html> diakses pada Hari Sabtu, 24 Januari 2015.

“Industrial Report, Japanese Publishing Industry”  
[http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/pdf/2005\\_42\\_r.pdf](http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/pdf/2005_42_r.pdf) diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

<http://company.tv-asahi.co.jp/e/contents/profile/index.html> diakses pada Hari Selasa, 17 Februari 2015.

“Doraemon” <http://www.tv.com/shows/doraemon/> diakses pada Hari Senin, 9 Februari 2015.

“Stand by Me Doraemon” <http://www.imdb.com/title/tt3331846/> diakses pada Hari Senin, 9 Februari 2015.

“Ayo Bertemu Doraemon di Ancol”  
<http://travel.kompas.com/read/2014/12/02/153649727/Ayo.Bertemu.Doraemon.di.Ancol> diakses pada Hari Selasa, 17 Februari 2015.

Daring <http://www.doraemonexpo.com> diakses pada Hari Selasa, 17 Februari 2015.

“Doraemon Bakal Jadi Ikon Olimpiade 2020 di Jepang”  
<http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141202202745-220-15392/doraemon-bakal-jadi-ikon-olimpiade-2020-di-jepang/> diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

<http://www.jetro.go.jp/en/trends/entertainment/> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“‘Cool Japan’ gives anime heroes a new mission: boost the economy”  
<http://www.reuters.com/article/2013/07/21/japan-cool-idUSL4N0FP0ZH20130721> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Four ministries’ joint project for Japan Expo in Paris”  
[http://www.meti.go.jp/english/press/2011/0620\\_01.html](http://www.meti.go.jp/english/press/2011/0620_01.html) diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

<http://www.tiff-jp.net/en/tiff/outline.html> diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

“PALM 5 LEADERS’ DECLARATION ANNEX 2: ACTION PLAN”  
[http://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/palm/palm5/dec\\_annex2.pdf](http://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/palm/palm5/dec_annex2.pdf) diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

““Made-in-Japan” TV Formats to Be Promoted Jointly by Major Japanese Networks at MIPTV”daring <http://www.tv-asahi.co.jp/ips/contents/Topics/0014/> diakses pada hari Senin, 2 Maret 2015.

“Toward a New Era in Cultural Diplomacy” daring <http://www.japanecho.net/policy/0110/> diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

“MAG” daring [http://www.meti.go.jp/english/press/2014/pdf/1016\\_04a.pdf](http://www.meti.go.jp/english/press/2014/pdf/1016_04a.pdf) diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

“A New Look at Cultural Diplomacy: A Call to Japan's Cultural Practitioners” daring <http://www.mofa.go.jp/announce/fm/aso/speech0604-2.html> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Speech by Prime Minister of Japan Junichiro Koizumi - Japan and ASEAN in East Asia” daring [http://japan.kantei.go.jp/koizumispeech/2002/01/14speech\\_e.html](http://japan.kantei.go.jp/koizumispeech/2002/01/14speech_e.html) diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

Daring <http://animefestival.asia/afa/> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

Daring <http://www.worldcosplaysummit.jp/en/about/> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Jepang Rayu Wisatawan Indonesia dengan Masjid & Makanan Halal” daring <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150130180449-269-28625/jepang-rayu-wisatawan-indonesia-dengan-masjid-makanan-halal/> diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

“Batalkan Tiga Proyek Investasi, Jepang Tetap Lirik Indonesia” daring <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150119141028-92-25664/batalkan-tiga-proyek-investasi-jepang-tetap-lirik-indonesia/> diakses pada Hari Senin, 2 Maret 2015.

“KBRI Tokyo - Indonesia Creative and Cool Japan collaboration will benefit both countries” daring <http://kemlu.go.id/Pages/Embassies.aspx?IDP=10071&l=en> diakses pada hari Senin, 2 Maret 2015.

Daring <http://www.tribunnews.com/nasional/2012/09/21/kemenparekraf-belajar-dari-cool-japan> diakses pada Hari Jumat, 20 Februari 2015.

“Stand By Me Doraemon, Terlaris Sepanjang Sejarah Blitz” <http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141230163057-220-21381/stand-by-me-doraemon-terlaris-sepanjang-sejarah-blitz/> diakses pada hari Senin, 2 Maret 2015.