

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT/ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Definisi Konseptual.....	3
1.4 Landasan Konseptual.....	6
1.5 Argumen.....	7
1.6 Metode Penulisan	8
1.7 Organisasi Penulisan.....	9
BAB II: UPAYA PEMERINTAH JEPANG UNTUK MEMANFAATKAN	
DORAEMON SEBAGAI ALAT SOFT DIPLOMACY	11
2.1 Perkembangan Pop-Culture Jepang di Dunia Internasional	11
2.2 Cool Japan sebagai Alat Penyebaran Pop-Culture Jepang	16
2.3 Penyebaran Pop-Culture Jepang di Asia Tenggara	17
2.4 Sejarah Perkembangan Doraemon di Jepang	20
2.5 Perkembangan Doraemon di Indonesia	22
2.6 Doraemon sebagai Instrumen Diplomasi Jepang	24
2.7 Kebijakan dalam Strategi Cool Japan	25
BAB III: KERJA SAMA PEMERINTAH JEPANG DENGAN BERBAGAI PIHAK	
DALAM MENGGUNAKAN DORAEMON SEBAGAI INSTRUMEN SOFT	
DIPLOMACY JEPANG DALAM KASUS INDONESIA	28
3.1 Peranan Shogakukan dan TV Asahi dalam Menyebarluaskan Doraemon ke Dunia	
Internasional	28
3.2 Kerjasama MOFA dan METI dalam Menyebarkan Budaya Jepang	31
3.3 Hubungan Pemerintah dengan Perusahaan Swasta di Jepang	32
3.4 Hubungan Jepang – Indonesia	34
3.5 Dukungan Pemerintah Jepang terhadap Perusahaan Swasta di Indonesia	37

3.6 Suksesnya Film Stand by Me Doraemon	39
---	----

BAB IV: KESIMPULAN	41
---------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA.....	43
----------------------------	-----------