

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I: PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Studi Pustaka	11
D. Jabaran Konsep	21
1. Dunia Nyata	21
2. Dunia Maya (<i>Cyberspace</i>)	22
3. Media Sosial	23
4. Twitter	24
E. Kerangka Pemikiran	27
1. Hiper-Realitas dan Simulasi	27
2. Identitas dan Identitas Virtual	29
3. Anonimitas dan Pseudonimitas	34
4. Komunitas dan Komunitas Virtual	36
F. Metode Penelitian	38
1. Partisipasi Observasi	38
2. Wawancara	40
3. Pengumpulan Data <i>Online</i> dan Monitoring <i>Online</i>	41

BAB II: INTERNET DAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA	42
A. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	42
B. Profil Pengguna Internet di Indonesia	44
C. Akses Internet di Indonesia	47
D. Media Sosial di Indonesia	48
E. Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)	54
F. Twitter di Indonesia	56
 BAB III: IDENTITAS PSEUDONIM DI TWITTER	72
A. Membuat Identitas Pseudonim di Twitter	72
1. MentionKe dan Terselubung	72
2. Si Sableng dan Ariel NoahID	81
3. DamnIsNgaco, Selingkers, KagakFokus dan Narsisnya	87
4. MemeCOMIK	93
B. Mempertahankan Keberadaan Akun Pseudonim di Twitter	98
1. Memperluas Jangkauan dan Memperkuat <i>Image</i>	99
2. Memperkaya dan Memperbarui Konten	103
3. Melibatkan Partisipasi <i>Follower</i>	106
4. Menciptakan Dialog Interaktif dengan <i>Follower</i>	109
5. Mengatur Frekuensi <i>Nge-tweet</i>	113
6. Memanfaatkan Jaringan Pertemanan	114
7. Memperbarui Penampilan	116
8. Meningkatkan Pengetahuan dan Wawasan	118
C. Memanfaatkan Identitas Pseudonim Virtual di Realitas Fisik	120
1. Identitas Pseudonim Virtual sebagai Komoditas	120
2. Identitas Pseudonim Virtual sebagai “Bintang”	126
D. Motif Menggunakan Identitas Pseudonim di Twitter	136
1. Untuk Mendapatkan Kebebasan	137
2. Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri	138
3. Untuk Mendapatkan Keuntungan Secara Finansial	139

BAB IV:

KETERLIBATAN PENGGUNA TWITTER DENGAN DUNIA SPEUDO 141

A. Keinginan untuk Mendapatkan Kebebasan 142

B. Hiburan 142

C. Kebutuhan akan Informasi dari Sudut Pandang yang Berbeda 144

D. Popularitas Akun 145

BAB V: KESIMPULAN 147

DAFTAR PUSTAKA 152