

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda Kabupaten Magelang. 2012. *Mengkritik Penenganan Borobudur*. Diakses melalui <http://kompas.com/read/2012/01/30/03111973/unesco> pada tanggal 28 Maret 2015.
- Bryson, J.M. 2005. *What To Do When Stakeholders Matters: Stakeholders Identification and Analysis Technique*. Journal Vol. 6 Issue 1 (2004) pp 21-53 Public Management review USA: Taylor and Francis Ltd.
- Clarkson, M.B.E. 1995. *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance, The Academy of Management Review*. Vol 2 No 1 (Jan, 1995) pp 92-117 Published Hlm. 106.
- D'Amore, Lao and Shcila Rittenberg. 1995. *Social Impact Assesment: A State Of The Art*.
- Data Demografi Desa Borobudur Tahun 2013.
- Data Monografi Desa Borobudur Tahun 2014.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2007. *Destinasi Pariwisata Nasional*. Diakses melalui <http://parekraf.go.id> pada 06 Maret 2015.
- Freddy Rangkuti. 2006. *Measuring Customer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategy Meningkatkan Kepuasan Pelanggan), serta Analisis PLN JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, Pitman.
- Hamidi. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Herbert, David T. 1995. *Heritage Places, Leisure and Tourism*, 1-20 dalam Herbert, David T., *Heritage, Tourism, and Society*, 228 p. Great Britain: Pinter.
- Kartajaya, Hermawan, dan Sapta Nirwandar. 2013. *Toursm Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata bekerja sama dengan Kelompok Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata. 2003. *Studi Analisis Potensi Pasar Wisatawan Nusantara (Studi Kasus: Bali), Laporan Akhir*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Keppres Nomor 1 Tahun 1992 tentang Pengelolaan Taman Wisata Candi Borobudur.
- Koster, I W. 2005. *Pariwisata Untuk Siapa*. Jakarta: Gramedia.
- Kurtz, David L. Boone, Louis E. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lily, Erwin, Abang Erwin, dan Gagas Ulung. 2012. *Desa Wisata Borobudur*. Magelang: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pearce, dan Robinson. 2007. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata 2010-2025.
- Porter, Michael. E. 1998. *Strategi Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Pusdatin Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata dan Badan Pusat Statistik. *Database Kunjungan Wisatawan Indonesia*. Diakses melalui <http://parekraf.go.id> pada 07 Maret 2015.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Reed, M.S, A. Graveso N. Dandy, H. Posthumus, K. Hubacek, J. Morris, C. Prell, C.H. Quinn, L.C. Stringer. 2009. *Who's In and Why? A Typology of Stakeholder Analysis Methods for Natural Resource Management*. Journal of Environmental Management 90 (2009) 1933-1949. Elsevier.
- Rozali, Abdullah. 2005. *Pelaksanaan Otonomi Luas dengan Pemilihan Kepala Daerah secara Langsung*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salam M. D. A.T. Noguchi dan R. Pothitan, 2006. *Community Forest Management in Thailand: Current Situation and Dynamics in the Context of Sustainable Development*. New Forests 31. Springer.

- Salim, Agus. 2001 *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Seaton, A.V. 1996. *The Marketing Concept in Tourism*, 3-27 dalam Seaton, A.V. dan Bennett, M.M., *Marketing Tourism Products*, 540 p. London: International Thomson Business Press.
- Seidenfeld, Mark. 2000. *Empowering stakeholders: Limits on collaboration for flexible regulation*. William and Mary Law Review 41:411.
- Soetopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar Teoritis dan Praktis*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sugiono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2012. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tadjudin, D. 2013. *Manajemen Kolaborasi*. Bogor: Pustaka Latin.
- Townsley, P. 1998. *Social Issues in Fisheries*. FAO Fisheries Technical Paper No. 375.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah
- Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 Tentang pembagian urusan Pemerintah antara pemerintah, Pemerintah Daerah Provinsi, pemerintah daerah kabupaten/Kota
- Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 Tentang Kementerian Negara.
- Wahab, Salah. 2003. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- WTT (*World Travel and Tourism*). 2014. *Industri Pariwisata Dunia Database*. Diakses melalui <http://wttc.org> pada 06 Maret 2015.
- Yana, Ahman, Eeng & Rohmana. 2007. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi.