

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. Dan G. S. Day. 1990. Marketing Research. Fourth Edition. John Willey and Sons, New York.
- Alma, B. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, S. 1999. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Guiltinan, J. P. dan Paul, G. W. 1990. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. 1995. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2. Terjemahan Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Terjemahan Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 1990. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Kelima, Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Ketujuh. Lembaga Penerbit FE-UI. Jakarta.
- Ma'ruf, H. 2005. Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Royan, F.M. 2004. Paradigma Baru Memenangkan Pasar Melalui Sistem Distribusi. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Swastha, B. Dan I. Sukotjo. 2000. Pengantar Bisnis Modern. Liberty. Yogyakarta.