

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	11
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penulisan.....	13
1.4 Manfaat Penulisan.....	13
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN</b> .....	14
2.1 Kondisi umum.....	14
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
2.4 Tinjauan Pustaka .....	17
2.4.1 Agroindustri .....	17
2.4.2 Pengertian Pemasaran. ....	18
2.4.3 Konsep Pemasaran Produk.....	19
2.4.4 Strategi Pemasaran.....	22
2.4.5 Teori Strategi Pemasaran .....	26
2.4.6 Macam-macam Strategi Pemasaran .....	30
2.5 Metodologi Penelitian.....	37
2.5.1. Tehnik pengumpulan data.....	37
2.5.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2.5.3. Penelitian yang Relevan.....	38
2.5.4. Jenis Data .....	38
2.5.5. Teknik Validitas Data .....	39

<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
3.1. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) Kelompok Tani Sederek Rejeki Desa Genito ,Kecamatan Windusari,Kabupaten Magelang .....	40
3.1.1 <i>Segmenting</i> .....	40
3.1.2 <i>Targeting</i> .....	41
3.1.3 <i>Positioning</i> .....	41
3.2. Kapasitas dan Proses Produksi.....	42
3.3. Bauran pemasaran pada kelompok tani Sederek Rejeki .....	50
3.3.1. Produk .....	50
3.3.3. Distribusi.....	58
3.3.4. Promosi .....	65
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	68
4.1. Kesimpulan .....	68
4.2. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70