

ABSTRAK

Pemasaran adalah salah satu fungsi bisnis manajemen perusahaan yang langsung menghasilkan penerimaan bagi perusahaan melalui proses perencanaan dan pelaksanaan pemikiran penetapan harga, promosi, serta penyaluran barang dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang dapat memenuhi keinginan konsumen atau yang sering di sebut strategi pemasaran 4p dalam bauran pemasaran barang yaitu *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promotion), *place* (tempat),

Penelitian yang berjudul strategi pemasaran pada kelompok tani Sederek Rejeki Desa Genito, Kecamatan Windusari, Kabupaten Magelang. Dengan strategi pemasaran bertujuan untuk mengetahui proses pemasaran mendiskripsikan apa saja produk yang di tawarkan. data diperoleh metode wawancara dengan bapak winarno selaku ketua kelompok tani Sederek Rejeki ,melalui observasi langsung.

Kata kunci: strategi pemasaran ,pertukaran, 4p ,wawancara, kelompo tani

ABSTRACT

Marketing is one of the business functions of management companies that directly produce revenues for the company through the process of planning and implementation of ideas pricing, promotion, and distribution of goods and services to create exchanges that satisfy consumer desires or often called marketing strategy 4p in the marketing mix of goods namely product ,price ,promotion ,place.

The study, entitled the marketing strategy on rural farmers' groups Sederek Rejeki genito Windusari Magelang, the marketing strategy aims to determine the marketing process describe any farmers' groups Sederek Rejeki Desa Genito, Kecamatan Windusari, Kabupaten Magelang products on offer. the results obtained by the method of interview with Mr. Winarno as chairman of farmer groups sederek fortune, through direct observation.

Keywords: marketing strategy,exchange, 4p, interviews, farmer groupsh