

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> _____	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> _____	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> _____	iii
<b>PRAKATA</b> _____	iv
<b>DAFTAR ISI</b> _____	v
<b>DAFTAR TABEL</b> _____	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> _____	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> _____	xvi
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> _____	xvii
<b>INTISARI</b> _____	xx
<b>ABSTRACT</b> _____	xxi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang _____	1
1.2 Pemilihan Lokasi Penelitian _____	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian _____	6
1.4 Definisi dan Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	7
1.5 Kerangka Pemikiran _____	10
1.6 Perumusan Masalah _____	14
1.7 Pertanyaan Penelitian _____	19
1.8 Hipotesis Penelitian _____	20
1.9 Keaslian Penelitian _____	23
1.10 Kebaruan Penelitian _____	26
1.11 Tujuan Penelitian _____	32
1.12 Manfaat Penelitian _____	32
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Kepariwisataaan _____	34

2.1.1	Kepariwisataan	34
2.1.2	Sistem kepariwisataan	35
2.1.3	Destinasi wisata	37
2.1.4	Pariwisata perkotaan	38
2.1.5	Kawasan pariwisata	39
2.1.6	Model	42
2.1.7	Strategi	44
2.1.8	Pengembangan	46
2.1.9	Daya saing pariwisata	46
2.1.10	Daya saing pariwisata berkelanjutan	47
2.2.11	Pengembangan pariwisata berkelanjutan	48
2.2.12	Definisi Model strategi pengembangan kawasan pariwisata yang berdaya saing dan berkelanjutan	49
2.2	Teori Pertukaran Sosial Untuk Pariwisata	50
2.3	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata	53
2.3.1	Model Ritchie dan Crouch	54
2.3.2	Model Dwyer dan Kim	55
2.3.3	Model Gomezelj dan Mihalic	57
2.3.4	Model lainnya	57
2.4	Landasan Teori	60
2.5	Pengembangan Daya Saing Kawasan Pariwisata	63
2.6	Kebijakan, Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata	65
2.7	Model Persamaan Struktural	67
2.8	<i>Analytic Network Process (ANP)</i>	68

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lokasi Penelitian	72
3.2	Metode Penelitian	73
3.3	Waktu Penelitian	75
3.4	Rancangan Penelitian	75
3.5	Kerangka Kerja Penelitian	77

3.6 Aplikasi SEM _____	79
3.6.1 Kerangka kerja SEM _____	79
3.6.2 Hipotesis penelitian SEM _____	80
3.6.3 Populasi _____	80
3.6.4 Teknik sampling dan ukuran sampel _____	81
3.6.5 Pengumpulan data _____	82
3.6.6 Instrumen survei SEM _____	83
3.6.7 Konstruk eksogen dan endogen _____	83
3.7 Aplikasi ANP _____	92
3.7.1 Tahapan aplikasi ANP _____	93
3.7.2 Usulan kerangka kerja ANP _____	96
3.7.3 Hipotesis ANP _____	97
3.7.4 Pengumpulan data ANP BOCR _____	98
3.7.5 Instrumen survei ANP BOCR _____	103

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1 Kedudukan Lokasi Penelitian _____	106
4.1.1 Kedudukan lokasi penelitian di DKI Jakarta _____	106
4.1.2 Fungsi lokasi penelitian dan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah _____	109
4.1.3 Kedudukan lokasi penelitian dan jalur wisata kota _____	111
4.1.4 Sarana dan prasarana umum kota _____	118
4.1.5 Lingkungan hidup kota _____	120
4.1.6 Kodisi fisik kota _____	121
4.1.7 Wilayah rawan bencana _____	122
4.2 Kependudukan, Sosial dan Ekonomi _____	123
4.2.1 Aspek demografi _____	123
4.2.2 Sosial Budaya _____	123
4.2.3 Pendidikan _____	126
4.2.4 Kesehatan _____	128
4.2.5 Perekonomian _____	129

4.3	Kondisi Pasar dan Potensi Pariwisata	130
4.3.1	Pasar internasional	130
4.3.2	Daya saing pariwisata Indonesia	138
4.3.3	Pasar pariwisata nasional	139
4.3.4	Daya saing pariwisata Jakarta	143
4.3.5	Dampak pembangunan pariwisata Jakarta	148
4.3.6	Program pengembangan pariwisata Jakarta	151

## **BAB V ANALISIS KUANTITATIF HASIL MODEL STRUKTURAL PENGEMBANGAN KAWASAN PARIWISATA YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN**

5.1	Gambaran Umum Responden	156
5.1.1	Profil responden	157
5.1.2	Perilaku responden	167
5.2	Analisis Variabel Eksogen	174
5.3	Analisis Variabel Endogen	191
5.4	Analisis Komponen Variabel	205
5.4.1	Komponen Daya tarik wisata	205
5.4.2	Komponen Sarana dan prasarana	208
5.4.3	Komponen Sumber daya manusia	211
5.4.4	Komponen Citra kawasan	212
5.4.5	Komponen Daya saing usaha	214
5.5	Analisis Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata dan Hasil Test Hipotesis	216
5.6	Reliabilitas dan Validitas Konstruk Model	218
5.7	Keterkaitan Elemen Kuantitatif dengan Elemen Kualitatif Penelitian	222

<b>BAB VI ANALISIS KUALITATIF HASIL MODEL STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PARIWISATA YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN</b>	
6.1 Kerangka Kerja ANP _____	227
6.2 Tingkat Kesepakatan Atribut ANP _____	246
6.3 Pembahasan Hasil ANP _____	248
6.3.1 Hasil analisis kluster aspek _____	249
6.3.2 Hasil analisis kluster masalah _____	250
6.3.3 Hasil analisis kluster solusi _____	256
6.3.4 Hasil analisis kluster strategi _____	262
6.4 Pembahasan Hasil ANP BOCR _____	264
6.4.1 Hasil analisis kriteria BOCR _____	268
6.4.2 Hasil analisis <i>benefits</i> _____	271
6.4.3 Hasil analisis <i>opportunities</i> _____	273
6.4.4 Hasil analisis <i>costs</i> _____	275
6.4.5 Hasil analisis <i>risks</i> _____	276
6.5 Ringkasan Temuan Penelitian _____	279
6.5.1 Tingkat kesepakatan kriteria BOCR _____	270
6.5.2 Skenario strategi standar, realistis, optimistis, dan pesimistis _____	280
6.5.3 Strategi utama _____	286
6.5.4 Temuan model strategi pengembangan kawasan pariwisata _____	288
<b>BAB VII KESIMPULAN _____</b>	<b>302</b>
<b>BAB VIII IMPLIKASI DAN SARAN PENELITIAN SELANJUTNYA</b>	
8.1 Implikasi Teoritis _____	307
8.2 Implikasi Manajerial _____	309
8.3 Implikasi Kebijakan _____	310
8.4 Keberlakuan Model _____	311
8.5 Saran Penelitian Selanjutnya _____	312
<b>DAFTAR PUSTAKA _____</b>	<b>314</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Pelaksanaan Penelitian _____	31
Tabel 2.1	Tipe Wilayah Dan Kategori Produk Pariwisata Perkotaan _____	38
Tabel 2.2	Tingkat Strategi Berdasarkan Penanggung Jawab Utama _____	45
Tabel 3.1	Sub Variabel dan Indikator Kualitas Pelayanan Kawasan Pariwisata _____	88
Tabel 3.2	Sub Variabel dan Indikator Citra Kawasan Pariwisata _____	90
Tabel 3.3	Sub Variabel dan Indikator Daya Saing Usaha Pariwisata _____	92
Tabel 3.4	Perbandingan Skala Verbal dan Skala Numerik _____	95
Tabel 3.5	Rancangan Kuesioner ANP Aspek Tujuan _____	104
Tabel 3.6	Rancangan Kuesioner Kriteria BOCR _____	105
Tabel 4.1	Pembagian Wilayah Administrasi Provinsi DKI Jakarta _____	107
Tabel 4.2	Panjang dan Luas Jalan Menurut Kota Administrasi DKI Jakarta Tahun 2010 _____	119
Tabel 4.3	Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi Tahun 2007 – 2010 _____	127
Tabel 4.4	Prediksi Rata-rata Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Dunia Per Tahun Berdasarkan Kawasan Tahun 1995 – 2020 _____	131
Tabel 4.5	Prediksi Kedatangan Wisatawan Dunia Berdasarkan Kawasan Tahun 2020 _____	132
Tabel 4.6	Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia Dibandingkan Negara Pesaing Tahun 2013 _____	138
Tabel 4.7	Jumlah Kunjungan, Rata-rata Perjalanan, Pengeluaran Wisatawan Nusantara Tahun 2009 – 2013 _____	140
Tabel 4.8	Intensitas Wisatawan Menurut Provinsi DKI Jakarta, Bali, dan Kepulauan Riau Tahun 2013 _____	147
Tabel 4.9	Dampak Pariwisata Provinsi DKI Jakarta, Bali, dan Kepulauan Riau Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Tahun 2012 _____	149
Tabel 4.10	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi DKI Jakarta, Bali, dan Kepulauan Riau Tahun 2009 – 2013 _____	150

Tabel 4.11	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Obyek Wisata Unggulan Provinsi DKI Jakarta Tahun 2008 – 2010 _____	151
Tabel 4.12	Profil Wisatawan Mancanegara Tahun 2009- 2013 _____	155
Tabel 5.1	Pekerjaan Responden _____	158
Tabel 5.2	Pendidikan Responden _____	159
Tabel 5.3	Domosili Responden _____	160
Tabel 5.4	Usia Responden _____	163
Tabel 5.5	Rata-rata Pendapatan Responden per Bulan _____	164
Tabel 5.6	Kedudukan Responden dalam Keluarga _____	165
Tabel 5.7	Hobi Responden _____	166
Tabel 5.8	Preferensi Waktu Perjalanan Responden _____	168
Tabel 5.9	Teman Perjalanan Responden _____	169
Tabel 5.10	Frekuensi Perjalanan Wisata Responden Setiap Tahun _____	170
Tabel 5.11	Lama Tinggal Responden _____	171
Tabel 5.12	Pengaturan Perjalanan Wisata Responden _____	172
Tabel 5.13	Kawasan Pariwisata Favorit _____	173
Tabel 5.14	Uji Kecocokan Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	219
Tabel 5.15	Faktor Muatan dan Nilai t Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	221
Tabel 5.16	Peringkat Prioritas Variabel dan Sub Variabel Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	223
Tabel 6.1	Koefisien <i>Kendall</i> Per Klaster Aspek, Masalah, Solusi, Strategi_	247
Tabel 6.2	Bobot Aspek Penting Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	250
Tabel 6.3	Prioritas Kriteria BOCR Per Klaster _____	269
Tabel 6.4	Rekapitulasi Koefisien Kendall terhadap Kriteria BOCR _____	279
Tabel 6.5	Skenario Strategi Standar, Realistis, Opetimistis, Pesimistis _____	280
Tabel 6.6	Peringkat dan Bobot Alternatif Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan _____	287

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengembangan Pariwisata Nasional dan Kawasan Pariwisata Daerah _____	4
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran Kebutuhan Model Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan____	14
Gambar 1.3	Hubungan Pariwisata Jakarta, Daya Saing dan Model Simbolik_____	16
Gambar 1.4	Perumusan Masalah_____	18
Gambar 1.5	Kerangka Kerja Penelitian _____	21
Gambar 1.6	<i>State of The Art</i> Penelitian_____	30
Gambar 2.1	Sistem Kepariwisataa _____	36
Gambar 2.2	Konsep Destinasi Wisata dan Jaringan Komponen Pendukungnya Dalam Konteks Keruangan_____	37
Gambar 2.3	Ruang Pariwisata Perkotaan_____	39
Gambar 2.4	Perkembangan Kawasan Pariwisata_____	40
Gambar 2.5	Daur Hidup Kawasan Pariwisata_____	41
Gambar 2.6	Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan_____	47
Gambar 2.7	Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan_____	48
Gambar 2.8	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata Ritchie dan Crouch_____	55
Gambar 2.9	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata Dwyer dan Kim_____	56
Gambar 2.10	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata Gomezelj dan Mihalic_____	57
Gambar 2.11	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata Hassan____	58
Gambar 2.12	Model Teoritis Diagram Lintas _____	68
Gambar 2.13	Perbedaan Analisis Hierarki Linier dibandingkan Analisis Jaringan_____	69
Gambar 2.14	Kerangka Teoritis ANP_____	71
Gambar 3.1	Lokasi Penelitian_____	72
Gambar 3.2	Metode Penelitian Eksplanatoris Sekuensial_____	76

Gambar 3.3	Proses Pemodelan Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan_____	77
Gambar 3.4	Unsur-unsur Utama dan Pendukung Penelitian _____	78
Gambar 3.5	Usulan Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata dan Hipotesis_____	79
Gambar 3.6	Proses Penelitian Model SEM_____	86
Gambar 3.7	Usulan Sub Model Kualitas Pelayanan Kawasan Pariwisata____	89
Gambar 3.8	Usulan Sub Model Citra Kawasan Pariwisata_____	91
Gambar 3.9	Usulan Sub Model Daya Saing Usaha Pariwisata_____	92
Gambar 3.10	Tahapan Aplikasi ANP_____	93
Gambar 3.11	Usulan Kerangka Kerja ANP_____	97
Gambar 4.1	Peta Administrasi Provinsi DKI Jakarta_____	108
Gambar 4.2	Peta Rencana Pola Ruang Daratan Provinsi DKI Jakarta_____	116
Gambar 4.3	Peta Pusat Kegiatan Primer dan Sekunder Kota Jakarta_____	117
Gambar 4.4	Peta Prasarana Transportasi Kota Jakarta_____	120
Gambar 4.5	Peta Tematik Sungai di Provinsi DKI Jakarta_____	121
Gambar 4.6	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Kota/Kabupaten Administrasi Tahun 2010 - 2014_____	123
Gambar 4.7	Tingkat Kemiskinan di DKI Jakarta Tahun 2010-2014_____	124
Gambar 4.8	Perkembangan Indeks Pembangunan Manusia Provinsi DKI Jakarta Tahun 2007-2010_____	125
Gambar 4.9	Angka Harapan Hidup dan Rata-rata Lama Sekolah di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2007-2010_____	125
Gambar 4.10	Angka Kelulusan SMA di Provinsi Penduduk DKI Jakarta Tahun 2007-2011_____	126
Gambar 4.11	Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi DKI Jakarta Tahun 2008-2013_____	129
Gambar 4.12	Laju Inflasi Provinsi DKI Jakarta dan Nasional Tahun 2008-2013_____	129
Gambar 4.13	PDRB per Kapita Atas Dasar Harga Berlaku Provinsi DKI Jakarta Tahun 2007-2010_____	130

Gambar 4.14	Jumlah Kedatangan Wisatawan Dunia Tahun 1995-2013_____	133
Gambar 4.15	Peta 19 Pasar Utama Pariwisata Indonesia Berdasarkan Jumlah Wisman, Outboud, GDP, <i>Seat Capacity</i> Penerbangan_____	135
Gambar 4.16	Peta Potensi Pasar Pariwisata ASEAN dan Australia Berdasarkan Prediksi GDP dan Jumlah Penduduk Tahun 2019_____	136
Gambar 4.17	Peta Kawasan Strategis Pengembangan dan Destinasi Pariwisata Nasional_____	141
Gambar 4.18	Potensi Pasar Pariwisata Nasional Berdasarkan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Tahun 2013_____	142
Gambar 4.19	Peringkat Daya Saing Pariwisata 19 Pintu Masuk Berdasarkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara_____	143
Gambar 4.20	Peta Daya Saing Pariwisata Provinsi Berdasarkan Jumlah Kedatangan Wisatawan Nusantara Tahun 2013_____	144
Gambar 4.21	Posisi Daya Saing Provinsi DKI Jakarta, Bali, Kepulauan Riau Berdasarkan Permintaan dan Sediaan_____	146
Gambar 4.22	Jumlah Event Olah Raga Tahun 2007-2011_____	152
Gambar 4.23	Peta Rencana Pengembangan Kawasan Pariwisata Jakarta dan Sekitarnya_____	154
Gambar 5.1	Sub Model Kualitas Pelayanan Kawasan Pariwisata_____	176
Gambar 5.2	Hasil Uji t Sub Model Kualitas Kawasan Pariwisata_____	177
Gambar 5.3	Sub Model Citra Kawasan Pariwisata_____	192
Gambar 5.4	Uji-t Sub Model Citra Kawasan Pariwisata_____	193
Gambar 5.5	Sub Model Daya Saing Usaha Pariwisata_____	202
Gambar 5.6	Uji-t Sub Model Daya Saing Usaha Pariwisata_____	203
Gambar 5.7	Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan_____	206
Gambar 5.8	Nilai Uji-t Model Struktural Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan_____	207
Gambar 5.9	Keterkaitan Elemen Kuantitatif dengan Elemen Kualitatif Penelitian_____	225
Gambar 6.1	Kerangka Kerja ANP Lengkap_____	228

Gambar 6.2	Nilai Normalisasi Atribut Klaster Aspek_____	249
Gambar 6.3	Nilai Normalisasi Masalah ODTW _____	251
Gambar 6.4	Nilai Normalisasi Masalah SDM_____	251
Gambar 6.5	Nilai Normalisasi Masalah Aksesibilitas_____	251
Gambar 6.6	Nilai Normalisasi Masalah Regulasi_____	253
Gambar 6.7	Nilai Normalisasi Masalah Pemasaran_____	254
Gambar 6.8	Nilai Normalisasi Masalah Kelembagaan_____	254
Gambar 6.9	Nilai Normalisasi Masalah Lingkungan_____	255
Gambar 6.10	Nilai Normalisasi Masalah Iklim Usaha_____	256
Gambar 6.11	Nilai Normalisasi Solusi Masalah ODTW_____	257
Gambar 6.12	Nilai Normalisasi Solusi Masalah SDM_____	257
Gambar 6.13	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Aksesibilitas_____	258
Gambar 6.14	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Regulasi_____	259
Gambar 6.15	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Pemasaran_____	260
Gambar 6.16	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Kelembagaan_____	261
Gambar 6.17	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Lingkungan_____	261
Gambar 6.18	Nilai Normalisasi Solusi Masalah Iklim Usaha_____	262
Gambar 6.19	Nilai Normalisasi Klaster Strategi_____	263
Gambar 6.20	Kerangka Kerja ANP BOCR_____	265
Gambar 6.21	<i>Subnet Benefits</i> _____	266
Gambar 6.22	<i>Subnet Opportunities</i> _____	266
Gambar 6.23	<i>Subnet Costs</i> _____	267
Gambar 6.24	<i>Subnet Risks</i> _____	267
Gambar 6.25	Nilai Normalisasi Kriteria BOCR_____	271
Gambar 6.26	Nilai Normalisasi <i>Benefits</i> _____	272
Gambar 6.27	Nilai Normalisasi <i>Opportunities</i> _____	274
Gambar 6.28	Nilai Normalisasi <i>Costs</i> _____	276
Gambar 6.29	Nilai Normalisasi <i>Risks</i> _____	278
Gambar 6.30	Model Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan_____	289

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner SEM_____	331
Lampiran 2 Kuesioner ANP_____	341
Lampiran 3 Kuesioner ANP BOCR_____	351
Lampiran 4 Faktor Muatan Atribut SEM_____	359
Lampiran 5 Tabel Indikator Kualitas Kawasan Pariwisata_____	360
Lampiran 6 Tabel Indikator Sub Model Citra Kawasan Pariwisata_____	361
Lampiran 7 Nilai Normalisasi dan Prioritas Atribut Per Klaster Hasil ANP_____	362
Lampiran 8 Normalisasi Per Klaster Kriteria BOCR dan Alternatif Strategi_____	368

## DAFTAR ARTI SINGKATAN

AGFI	= Adjusted Goodness of Fit
AHP	= Analytic Hierarchy Process
ANP	= Analytic Network Process
ASEAN	= Association of Southeast Asian Nation
ATM	= Automated Teller Machine; Anjungan Tunai Mandiri
BOCR	= Benefits, Opportunities, Costs, and Risks
Bodetabek	= Bogor Depok Tangerang Bekasi
BPPLD	= Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah
BPS	= Badan Pusat Statistik
B2C	= Business-to-Business
B2C	= Business-to-Consumer
BUMD	= Badan Usaha Milik Daerah
BUMN	= Badan Usaha Milik Negara
CFI	= Comparative Fit Index
CR	= Custruc Realibility
DKI	= Daerah Khusus Ibukota
ETC	= European Travel Commision
ETB	= English Tourism Board
FGD	= Focus Group Discusion
GDP	= Gross Domestic Product
GFI	= Goodness of Fit Index
GFT	= Goodness of Fit Test
HAK	= Hutan Angke Kapuk
IFI	= Incremental Fit Index
MEA	= Masyarakat Ekonomi ASEAN
Kupedes	= Kredit Umum Pedesaan
LCC	= Low Cost Carrier
ODTW	= Obyek dan Daya Tarik Wisata
MCDM	= Multiple Criteria Decision Making

MICE	= Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition
MRT	= Mass Rapid Transit
NFI	= Normed Fit Index
NNFI	= Non Normed Fit Index
Pemda	= Pemerintah Daerah
Pemprov	= Pemerintah Provinsi
Perda	= Peraturan Daerah
Pergub	= Peraturan Gubernur
Perpres	= Peraturan Presiden
PP	= Peraturan Pemerintah
RFI	= Relative Fit Index
RIPPARNAS	= Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional
RMR	= Root Mean Square Residual
RMSEA	= Root Mean Square Error of Approximation
RPJPD	= Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah
RTDR	= Rencana Detail Tata Ruang
RTH	= Ruang Terbuka Hijau
RTRW	= Rencana Tata Ruang Wilayah
SAR	= Special Administration Region
SDM	= Sumber Daya Manusia
SEM	= Structural Equation Modeling
SKKNI	= Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia
SLF	= Standardized Loading Factor
TIK	= Teknologi Informasi dan Komunikasi
TMII	= Taman Mini Indonesia Indah
UI	= Universitas Indonesia
UKM	= Usaha Kecil Menengah
UMKM	= Usaha Mikor Kecil Menengah
USD	= United States Dollar
UU	= Undang Undang
UNWTO	= United Nation World Tourism Organization



VE	= Variance Extracted
WCED	= World Commission on Environment and Development
WEF	= World Economic Forum
Wisman	= Wisatawan mancanegara
Wisnas	= Wisatawan nasional
Wisnus	= Wisatawan nusantara
WTO	= World Tourism Organization
WTTC	= World Travel dan Tourism Council