

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Metodologi Penelitian.....	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III	12
LANDASAN TEORI.....	12
3.1. <i>Twitter</i>	12
3.2. Sekilas Tantang Humas UGM	13
3.3. Realtime Analisis dan Komputasi.....	16
3.4. Analisis Sentimen	20
3.5. Naive Bayes Algoritma.....	21
3.6. Node js	25

3.7.	<i>Storm</i>	26
3.8.	JAVA	29
3.9.	<i>Redis</i>	31
3.9.1.	String.....	31
3.9.2.	Hash	32
3.9.1.	List	33
3.9.2.	<i>Publisher/Subscriber</i>	34
3.9.3.	Set	34
3.9.4.	Zset.....	35
3.10.	Express Js.....	35
3.11.	<i>Websocket</i> (Socket.io).....	36
BAB IV	39
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
4.1.	Analisis Dan Desain Arsitektur.....	39
4.2.	Analisis Dan Perancangan Bisnis Proses Aplikasi.....	40
4.2.1.	<i>Akuisisi Data dengan Listener Query Tweet</i>	41
4.2.2.	Preprocessing Data Menggunakan <i>Storm</i>	41
4.2.3.	<i>Subscriber/publisher</i> dan Penyimpanan Data	46
4.2.4.	Visualisasi Data.....	50
4.3.	Analisis Dan Perancangan Visualisasi Secara <i>Realtime</i>	50
BAB V	54
IMPLEMENTASI SISTEM	54
5.1.	Akuisisi Data.....	54
5.2.	Pembuatan Program Preprocessing Data	58
5.3.	Pembuatan Program Visualisasi Data secara <i>Realtime</i>	63
BAB VI	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
6.1.	Hasil dan Uji Coba Akuisisi Data	69
6.2.	Hasil dan Uji Coba Processing Data secara <i>Realtime</i>	69
6.3.	Hasil dan Uji Coba Visualisasi Secara <i>Realtime</i>	72
6.4.	Meningkatkan Akurasi Hasil Klasifikasi	76

BAB VII.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
7.1. Kesimpulan	78
7.2. Saran dan Kriitik	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83