

Daftar Isi

Daftar Isi	1
BAB I.....	3
Latar Belakang.....	3
1.1 Peran <i>New Media</i> dalam Perubahan Sosial Masyarakat	3
1.2 <i>New Media</i> dan Teori Modal Sosial Robert D. Putnam.....	5
1.3 Kampong Cyber Sebagai Kampung Internet.....	10
1.4 <i>New Media</i> dan Modal Sosial di Kampong Cyber	12
1.5 Rumusan Masalah	14
1.6 Tujuan Penelitian.....	14
BAB II.....	15
Landasan Teori.....	15
2.1 Modal Sosial.....	15
2.2 <i>New Media</i>	21
2.3 Kerangka Penelitian	25
2.4 Teori Robert D. Putnam dan Penerapan Teknologi <i>New Media</i> di Kampong Cyber....	25
2.4.1 Teknologi <i>New Media</i> Melemahkan Modal Sosial dalam Masyarakat.....	26
2.4.2 Internet Bukan Media yang Mampu Memperkuat Modal Sosial	30
BAB III	39
Metode Penelitian	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Unit Analisis.....	40
3.3 Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Instrumen Penelitian.....	45
3.6 Teknik Pengolahan Data	46
BAB IV	48
Deskripsi Kampong Cyber.....	48
4.1 Sejarah Pembentukan Kampong Cyber Yogyakarta	48
4.2 Visi dan Misi Komunitas Kampong Cyber Yogyakarta.....	52
4.3 Struktur Organisasi Kampong Cyber	53
4.4 Kegiatan Kampong Cyber RT 36	54



4.5	Karakteristik Khusus Kampoeng Cyber sebagai Kampung Internet.....	59
4.6	Pemanfaatan <i>Website</i> Kampung sebagai Media Promosi dan Penguat Modal Sosial	63
BAB V		74
Modal Sosial di dalam Kampoeng Cyber		74
5.1	Kepercayaan	74
5.1.1	Kepercayaan Pra Kampoeng Cyber	75
5.1.2	Kepercayaan Pasca Kampoeng Cyber.....	76
5.2	Nilai dan Norma	87
5.2.1	Nilai dan Norma Pra Kampoeng Cyber	87
5.2.2	Nilai dan Norma Pasca Komunitas Kampoeng Cyber	88
5.3	Jaringan Sosial dan Distribusi Informasi.....	94
5.3.1	Jaringan Sosial dan Distribusi Informasi Pra Kampoeng Cyber	95
5.3.2	Jaringan Sosial dan Distribusi Informasi pasca Kampoeng Cyber.....	96
5.4	Capaian Kampoeng Cyber dalam Penerapan Elemen Modal Sosial.....	104
5.5	Korelasi New Media dengan Modal Sosial Kampoeng Cyber.....	109
BAB VI.....		111
PENUTUP.....		111
6.1	Kesimpulan.....	111
6.2	Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		117