

Skripsi

NEW MEDIA DAN TRANSFORMASI MODAL SOSIAL **STUDI KASUS RT 36 KAMPOENG CYBER**



Oleh:

Harji Kalbuadi

11/312513/SP/24565

Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Gadjah Mada



NEW MEDIA DAN TRANSFORMASI MODAL SOSIAL STUDI KASUS RT 36 KAMPOENG CYBER
HARJI KALBUADI, Dr. Subando Agus Margono

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA