

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aalberg, Toril & James Curran. 2012. *How Media Inform Democracy: A Comparative Approach*. New York: Routledge.
- Ali, Novel. 1999. *Peradaban Komunikasi Politik: Potret Manusia Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dahlan, M. Alwi. *Teknologi Informasi dan Demokrasi dalam Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi: Komunikasi Politik*, ed. Dedy Djamiluddin Malik. Remaja Rosdakarya. 1999.
- Elvinaro, Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relation: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fox, Richard L. & Jennifer M. Ramos. 2012. *iPolitics: Citizens, Elections, and Governing in the New Media Era*. New York: Cambridge University Press.
- Gabriel Almond and James S. Coleman. 1960. *The Politics of the Developing Areas*. Princeton : Princeton University Press.
- Hardwick, Kevin R. 1996. "Political Participation" dalam Frank N. Magill (ed.), *International Encyclopedia of Government and Politics* vol.2. London and Chicago: Fitzroy Dearborn Publishers.
- Harold D. Laswell. 1959. *Who Gets What, When, and How*. New York : Meridian Books, Inc.
- Jack Plano dkk. 1989. *Kamus Analisa Politik*. Jakarta : Rajawali.
- Julia Winfield Pfefferkom. 2005. *The Branding of Cities: Exploring City branding and The Importance of Brand Image*. Syracuse University.
- Krisyantoro, Rahmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mueller, Claus. 1973. *The politics of communication: A Study in the Political Sociology of Language, Socidization and Legitimation*. New York: Oxford University Press.
- Nie, Norman and Sidney Verba. 1975. "Political Participation." In Handbook of Political Science, edited by Fred Greenstein and Nelson Polsby. New York : Addison-Wesley.
- Panuju, Redi. 2002. *Relasi kuasa negara, media massa, dan publik: pertarungan memenangkan opini publik dan peran dalam transformasi sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ramlan Surbakti. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Ramlan Surbakti. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Samuel P. Huntington dan Joan Nelson. 1990. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Strauss, Anselm & Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suharno. 2004. Diktat Kuliah Sosiologi Politik. Yogyakarta.

Jurnal:

- Daly, A dan Moloney, D. 2004. *Managing Corporate Rebranding*. Irish Marketing Review. Vol. 17 No. 1/2.
- Hankinson, P & Lomax, W 2006, "The effects of re-branding large UK charities on staff knowledge, attitudes and behavior", Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark., vol. 11, pp.193-207.
- Indrojarwo, et.al. 2010. "Visual Design Study of City Branding of Surabaya as a National Creative Industry Center with MDS Method". Surabaya: Fakultas Teknik ITS.
- Kavaratzis, M., 'Cities and Their Brands: Lessons from Corporate Branding', 2009, *Place Branding and Public Diplomacy*, vol.5, no.1.

- Kavaratzis, Mihalís dan Ashworth. 2007. *Marketing the City of Amsterdam. Cities*, Vol. 24, No. 1, p. 16–25.
- Maja Bott & Gregor Young. 2012. *Crowdsourcing for Better Governance*. Praxis The Fletcher Journal of Human Security Vol. 27.
- Merrilees, B., Miller, D., Herington, C. (2009) “Antecedents of residents’ city brand attitudes” *Journal of Business Research* No. 62, pp. 362-367.
- Muktiali, Mohammad. 2011. *Kaji Banding City branding Kota Semarang dengan Kota Di Indonesia (Solo & Surabaya) dan Kota Dunia (Kota Amsterdam)*. JPWK Planologi Universitas Diponegoro.
- Murfianti, 2010. *Membangun City branding Melalui Solo Batik Carnival*. Jurnal Penelitian Seni dan Budaya. Vol. 2 No.1, Juni 2010.
- Muzellec, L., Doogan, M. Dan Lambkin, M. 2003. *Corporate Rebranding – an Exploratory Review*. Irish Marketing Review. Vol. 16 No. 2.

Undang – Undang:

Undang – Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Website:

- "TOGUA", Logo Baru Jogja yang Dikritik & Jadi Candaan Netizen (Akankah Muncul "Logo Tandingan"?).
http://www.kompasiana.com/wardhanahendra/togua-logo-baru-jogja-yang-dikritik-jadi-candaan-netizen-akankah-muncul-logo-tandingan_54f3fafb745513a42b6c83bd (diakses pada 16 Februari 2015).
- _____. 2014. *Rebranding Jogja Tak Sekadar Ganti Logo*.
<http://urunrembugjogja.com/news/9> (diakses pada 13 Februari 2015).
- About bccf. <https://bandungcreativecityforum.wordpress.com/about/> (diakses pada 23 Juli 2015).
- Adminstrator. 2011. *Jogja Never Ending Asia*.
<http://portal.jogjaprov.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/jogja-never-ending-asia> (diakses pada 16 Februari 2015).

Andreas Tri Pamungkas. 2014. *Branding 'Jogja Never Ending Asia' akan Diubah.*

<http://jogja.solopos.com/baca/2014/04/24/branding-jogja-never-ending-asia-akan-diubah-504270> (diakses pada 16 Februari 2015).

Fathi Mahmud. 2014. *Kritik Logo Baru Yogya, Puluhan Desainer Sumbang Ide.*

<http://news.liputan6.com/read/2129271/kritik-logo-baru-yogya-puluhan-desainer-sumbang-ide> (diakses pada 17 Februari 2015).

Fira Abdurachman. 2014. *Pencitraan Yogyakarta Tuai Kritik.*

<http://indonesiasatu.kompas.com/read/2014/11/03/14000021/print.kompas.com> (diakses pada 16 Februari 2015).

https://www.facebook.com/jogjadaruratlogo/info/?tab=page_info (diakses pada 20 Juli 2015 pukul 20:28 WIB).

Humas DIY. 2014. *Uji Publik Re Branding Baru "Jogja New Harmony" Di Atrium Plaza Ambarukmo.*

<http://web.jogjaprovo.go.id/pebisnis/perintisan/view/uji-publik-re-branding-baru-jogja-new-harmony-di-atrimum-plaza-ambarukmo> (diakses pada 17 Februari 2015).

Inilah Sabdatama Sultan Pada 10 Mei 2012 .

<http://krjogja.com/read/251505/inilah-sabdatama-sultan-pada-10-mei-2012.kr> (diakses pada 23 Juli 2015).

Kritik Logo Baru Yogya, Puluhan Desainer Sumbang Ide

<http://news.liputan6.com/read/2129271/kritik-logo-baru-yogya-puluhan-desainer-sumbang-ide> (diakses pada 20 Juli 2015 pukul 20:29 WIB).

Logo Baru Jogja Unik, Terbaca Togua Bukan Jogja.

<http://sidomi.com/336210/logo-baru-yogyakarta-unik-terbaca-togua-bukan-jogja/> (diakses pada 16 Februari 2015).

Logo city branding Semarang Dikecam di Media Sosial.

<http://metrosemarang.com/logo-city-branding-semarang-dikecam-di-media-sosial> (diakses pada 17 Februari 2015).

Sejarah DIY <http://web.jogjaprovo.go.id/pemerintahan/situs-tautan/view/sejarah>

(diakses pada 23 Juli 2015).

Tak Puas, Netter Sindir Logo Baru Jogja Dibaca 'Togua'.

<http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00060444.html> (diakses pada 16

Februari 2015).

Terbaca "Togua", Desain Logo Baru Jogja Tuai Kritikan.

<http://regional.kompas.com/read/2014/11/01/15095821/Terbaca.Togua.Desain.Logo.Baru.Jogja.Tuai.Kritikan> (diakses pada 16 Februari 2015).

<http://www.marketing.co.id/tagline-yang-menarik-dan-kreatif/> diakses pada 17

Januari 2016.