

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAKSI	xviii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.1.1	Sejarah Masuknya Hallyu ke Indonesia	1
1.1.2	Booming-nya K-Pop dalam Perindustrian Musik Indonesia	2
1.1.3	Tempat Konser K-pop di Indonesia	3
1.1.4	Struktur Dome untuk Tempat Konser	4
1.2	Permasalahan	5
1.2.1	Permasalahan Umum	5

1.2.2	Permasalahan Khusus	5
1.3	Tujuan	5
1.4	Sasaran	5
1.5	Lingkup Pembahasan	5
1.6	Metode Pembahasan	6
1.7	Sistematika Penulisan	7
1.8	Keaslian Penulisan	8
1.9	Kerangka Berpikir	9

BAB II

STUDI PUSTAKA

2.1	Tinjauan tentang K-pop	10
2.1.1	Definisi K-pop	10
2.1.2	<i>Idol Grup</i>	10
2.1.2.1	Pengertian <i>Idol Grup</i>	
2.1.2.2	Klasifikasi <i>Idol Grup</i>	
2.1.2	Definisi Penggemar	11
2.2	Tinjauan Tempat Konser	11
2.2.1	Definisi Arena dan Konser	11
2.2.2	Definisi Gedung Konser	12
2.2.3	Persyaratan Gedung Konser	13

2.2.3.1	Kapasitas Gedung Konser	
2.2.3.2	Tata Ruang	
2.2.3.2.1	Ruang Depan (Front Area)	
2.2.3.2.2	Ruang Konser/Auditorium	
2.2.3.2.3	Ruang Backstage	
2.2.4	Akustik	29
2.2.4.1	Kepekaan Pendengaran Manusia	
2.2.4.2	Akustik Ruang	
2.2.4.3	Pola pemantulan suara pada bidang pantul	
2.2.4.4	Bentuk Pengaturan Pola Pantulan Suara	
2.3	Tinjauan Struktur Dome	35
2.3.1	Definisi Dome	35
2.3.2	Struktur Pembentuk Dome	35
2.3.2.1	Struktur Dome	
2.3.2.2	Struktur Cangkang (<i>Shell Structure</i>)	
2.3.2.3	Struktur Membran	
2.3.2.4	Space Frame Structure	
2.4	Tinjauan Pola Perilaku	41
2.4.1	Pengertian Pola Perilaku	41
2.4.2	Klasifikasi Perilaku	42
2.4.2.1	Berdasarkan Stimulus (Rangsangan dari Luar)	

2.4.2.2 Berdasarkan Domain (Ranah/Kawasan)

2.4.3	Pola Perilaku Manusia dalam Arsitektur	48
2.4.3.1	Seting Perilaku (<i>Behavior Setting</i>)	48
2.4.3.2	Perilaku dan Hubungannya dengan Lingkungan	49
A.	Definisi	
B.	Pengelompokan Perilaku	

BAB III

STUDI PRESEDEN

3.1	Preseden	55
3.1.1	Mata Elang International Stadium	55
3.1.2	Singapore Indoor Stadium	57
3.1.3	Tokyo Dome	63

BAB IV

ANALISIS

4.1	Pola perilaku pengguna	69
4.1.1	Idol Grup	69
	• Karakteristik penggemar	69
	• Aktivitas penggemar	69
	• Setting Fisik	69
	• Pola perilaku	70
	• Kebutuhan privasi dan teritori	
4.1.2	Penggemar	72

• Karakteristik penggemar	72
• Aktivitas penggemar	73
• Setting Fisik	73
• Pola perilaku	73
• Kebutuhan privasi dan teritori	74
4.2 Dome sebagai Tempat Konser	74
4.2.1 Pengguna	74
4.2.2 Kegiatan di Dome	75
• Kegiatan dan Kebutuhan Ruang Pengunjung	75
• Kegiatan dan Kebutuhan Ruang Idol Grup	75
• Organisasi Ruang	76
○ Hubungan Antar Ruang	
○ Pengelompokkan ruang (utama, pendukung, pelayanan)	
○ Pola hubungan	
4.3 Fungsi Bangunan dan Kebutuhna Pemakainya	77
4.4 Alur Kegiatan dan Sirkulasinya	78
4.4.1 Penggemar	78
4.4.2 Penyelenggara	84
4.5 Program Ruang	85
4.5.1 <i>Front Area</i>	85
4.5.2 Auditorium	87
4.5.3 Ruang <i>Backstage</i>	88
4.6 Tata Masaa	99
4.7 Tata Lansekap	91

4.8	Lokasi Site	92
4.9	Potensi Site	93
4.2.3	Kebisingan	97
4.2.4	Aksesibilitas	99
 BAB V		
KONSEP		
5.1	Konsep Makro	106
5.1.1	Dome Sebagai Tempat Konser K-pop	106
	• Salah satu bangunan bentang lebar	106
	• Berbentuk tak biasa	107
5.1.2	Tempat Konser K-pop di Indonesia Berdasarkan Pola Perilaku Pengguna	107
5.1.3	Dome Sebagai Media Rekreasi, Komunikasi, dan Edukasi	107
5.2	Konsep Pola Perilaku	107
5.2.1	<i>Idol Grup</i>	107
5.2.2	Penggemar	108
5.4	Konsep Sirkulasi dan di Dalam Site	109
5.5	Konsep Program Ruang	110
5.5.1	Penggemar	111
5.5.2	<i>Idol Grup</i> dan Staff	112
5.6	Konsep Penzoningan	112

5.7	Konsep Hubungan Antar Ruang	113
5.8	Konsep Bentuk	115
5.8.1	Konsep Massa	115
5.8.2	Ruangan Konser	116
5.9	Konsep Struktur	117
5.10	Konsep Lansekap	117
DAFTAR PUSTAKA		118