

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Inovasi.....	14
2.3 Tipe Inovasi.....	15
2.4 Proses Inovasi.....	17

2.4.1 Pembangkitan Ide (<i>Idea Generation</i>).....	18
2.4.2 Pengubahan Ide (<i>Idea Conversion</i>).....	19
2.4.3 Penyebaran Hasil Inovasi (<i>Idea Diffusion</i>).....	21
2.4.4 Mata Rantai Terlemah.....	23
2.5 Strategi Inovasi.....	24
2.5.1 <i>Need Seekers</i>	26
2.5.2 <i>Market Readers</i>	28
2.5.3 <i>Technology Drivers</i>	29
2.6 Kepemimpinan.....	30
2.7 Budaya Inovatif Organisasi.....	34
2.8 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4 Metode Analisis Data.....	46
3.5 Keterbatasan Penulisan.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta.....	49
4.1.2 Radio Swaragama FM.....	54

4.2 Proses Inovasi RRI Yogyakarta.....	59
4.2.1 Pembangkitan Ide (<i>Idea Generation</i>).....	61
4.2.2 Pengubahan Ide (<i>Idea Conversion</i>).....	66
4.2.3 Penyebaran Hasil Inovasi (<i>Idea Diffusion</i>).....	70
4.2.4 Mata Rantai Terlemah.....	74
4.3 Proses Inovasi Radio Swaragama FM.....	76
4.3.1 Pembangkitan Ide (<i>Idea Generation</i>).....	77
4.3.2 Pengubahan Ide (<i>Idea Conversion</i>).....	81
4.3.3 Penyebaran Hasil Inovasi (<i>Idea Diffusion</i>).....	83
4.3.4 Mata Rantai Terlemah.....	86
4.4 Komparasi Proses Inovasi RRI Yogyakarta dan Radio Swaragama FM.....	87
4.4.1 Persamaan Proses Inovasi RRI Yogyakarta dan Radio Swaragama FM.....	87
4.4.2 Perbedaan Proses Inovasi RRI Yogyakarta dan Radio Swaragama FM.....	89
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103
A. LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA.....	103