

DAFTAR PUSTAKA

Andjani, Ike Yuli & Adi Irawan Setiyanto. (2011). Modul *Praktikum Statistika 1: dengan Aplikasi Software SPSS 17*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

Assael, Henry. (2002). *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Laerning.

Brightayati, Liera. (2011). *Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Perusahaan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dwityanti, Esthi. (2011). *Analisis Pelayanan dan Kepuasan Dealer Astra Honda*. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

<http://travel.kompas.com/read/2014/02/04/0927583/Tahun.2014.Sektor.Pariwisata.Makin.Cerah.18.mei.2015.18:52> I Made Asdhiana

<http://www.tempo.co/read/news/2015/02/05/203640227/kereta-api.indonesia.co.id>, 18 mei 2015, 19:53

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Indonesia: Indeks

Kotler, philip & Gary amstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga.

Kotler, philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kuncoro, Mudrajad. 2006. "*Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*", Jakarta: Erlangga.

Lovelock, Christopher, Josen Wirtz, dan Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Sarwono. Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Bussiness*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Bussiness*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho.J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: PT. Ghalia Indonesia

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo. (1998). *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy dkk. (2003). *“Marketing Scales”*. Yogyakarta: ANDI