

## INTISARI

Rubrik konsultasi psikologi pada suatu majalah merupakan salah satu bentuk wacana tulis yang banyak diminati pembaca karena mereka dapat melakukan konsultasi tanpa harus bertatap muka dengan konsultan yang mengasuh rubrik konsultasi. Dalam hal ini konsultan berusaha untuk mempengaruhi pembaca agar dapat melakukan perintah berupa saran/nasehat yang diberikan tanpa pembaca merasakan adanya tekanan atau paksaan. Perintah yang diberikan dapat berupa kalimat berbentuk imperatif atau kalimat dalam bentuk lain tetapi dengan makna pragmatik perintah. Penelitian ini mengkaji tuturan pada rubrik konsultasi psikologi Votre Courrier pada situs *femina.fr* yang diklasifikasikan dari bentuk dan kalimat bermakna imperatif yang terdapat dalam data. Penelitian ini juga mengkaji tuturan ditinjau dari prinsip dan skala kesopanannya. Bentuk kalimat imperatif yang muncul dapat berupa bentuk langsung dan bentuk tak langsung sedangkan dari bentuknya dapat berbentuk deklaratif, interogatif, eksklamatif, *subjonctif*, *conditionnel* dan dengan konstruksi *il faut*. Prinsip kesopanan mencakup skala untung-rugi, skala ketaklangsungan, skala pilihan dan skala jarak sosial. Adapun aspek skala kesopanan antara lain maksim kearifan, maksim kedermawanan, maksim kerendahan hati, dan maksim simpati. Pada rubrik konsultasi psikologi, bentuk yang dominan digunakan adalah bentuk deklaratif. Bentuk ini sering digunakan oleh penutur agar lawan tutur sebagai pembaca dapat melakukan perintah saran/nasehat tanpa merasakan adanya suatu paksaan dan agar isi perintahnya terdengar santun.

**Kata kunci: imperatif, makna, rubrik konsultasi psikologi, skala kesopanan, prinsip kesopanan.**

## ABSTRACT

Column of psychology's consultation in the magazine is one of the written discourse form that give interest for the readers because they could consult without having a direct meeting with the consultant. The consultant aims to influence the readers to do an order in form of suggestion/advice without feeling pressure or compulsion. The results show that there are direct and indirect forms of imperative phrases. This research attempts to identify discourse of psychology's consultation in the website of *femina.fr* that is classified by the form and the meaning of imperative. The results show that there are direct and indirect forms of imperative phrases. The results also show that there are forms of declarative, interrogative, exclamative, *subjonctif* and *conditionnel*. Politeness scale includes scale of benefits, scale of indiretness, scale of choises and scale of social distance. Politeness principle includes tact maxim, generosity maxim, modesty maxim, and sympathy maxim. In the column of psychology's consultation of *Votre Courrier*, the most dominant forms used are in declarative. This form frequently used by the speaker in order that the hearer as the reader could do the order in form of suggestion/advice without feeling any compulsion so that the contents of the order considered polite.

**Key word : imperative, meaning, column of psychology's consultation, scale of politeness, principle of politeness.**