

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	10
1. Pengertian dan Pengaturan Perjanjian.....	10
2. Unsur-Unsur Dalam Perjanjian	11
3. Syarat-Syarat Sahnya Perjanjian	13
4. Asas-Asas Perjanjian.....	19
5. Jenis-Jenis Perjanjian	25
6. Wanprestasi	28
7. Keadaan Memaksa (<i>Overmacht</i>) dan Risikonya.....	30
8. Berakhirnya Perjanjian.....	32
B. Tinjauan Umum Tentang Lembaga Pembiayaan	33
1. Pengertian Tentang Pembiayaan Konsumen.....	33
2. Latar Belakang Pembiayaan Konsumen	33
3. Lahirnya Pembiayaan Konsumen	34

4. Pengaturan Pembiayaan Konsumen dan Lembaga Pembiayaan	
Konsumen	34
5. Pihak Dalam Pembiayaan Konsumen	36
6. Mekanisme Pembiayaan Konsumen	39
C. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Pembiayaan Konsumen	40
1. Bentuk dan Isi Perjanjian Pembiayaan Konsumen	40
2. Jaminan Pada Perjanjian Pembiayaan Konsumen.....	41
3. Berakhirnya Perjanjian Pembiayaan Konsumen	43
D. Tinjauan Umum Tentang Jaminan Fidusia	44
1. Pengertian Jaminan Fidusia.....	44
2. Sifat Jaminan Fidusia	45
3. Subjek dan Objek Jaminan Fidusia	46
4. Hapusnya Jaminan Fidusia.....	48
E. Tinjauan Tentang Perlindungan Konsumen.....	49
1. Pengertian Perlindungan Hukum	49
2. Bentuk Perlindungan Hukum.....	49
3. Hak Pelaku Usaha	50
4. Kewajiban Konsumen	51
F. Tinjauan Umum Tentang PT. Federal International Finance (FIF)	
CabangNgawi.....	51
1. Sejarah Berdirinya PT. Federal International Finance (FIF)	51
2. PT. Federal International Finance (FIF) Cabang Ngawi.....	55
3. Produk-Produk Pembiayaan Konsumen di PT. Federal International	
Finance (FIF) Cabang Ngawi.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Sifat Penelitian	62
B. Jenis Penelitian.....	63
1. Penelitian Kepustakaan	63
2. Penelitian Lapangan	67
C. Tahapan Penelitian	69
D. Analisis Hasil Penelitian	70

E. Hambatan-Hambatan.....	71
BAB IV PEMBAHASAN.....	73
A. Legalitas Perjanjian Pembiayaan Konsumen <i>Used Motor Cycle</i> (UMC) Financing di PT. Federal International Finance (FIF) Cabang Ngawi	73
1. Hasil Penelitian	73
2. Hasil Pembahasan	79
B. Pelaksanaan Perjanjian Pembiayaan Konsumen <i>Used Motor Cycle</i> (UMC) Financing di PT. Federal International Finance (FIF) Cabang Ngawi	91
1. Hasil Penelitian	91
2. Hasil Pembahasan	102
C. Penyelesaian Sengketa Yang Muncul Dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen <i>Used Motor Cycle</i> (UMC) Financing di PT. Federal International Finance (FIF) Cabang Ngawi	112
1. Hasil Penelitian	112
2. Hasil Pembahasan	120
BAB V PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132

DAFTAR LAMPIRAN

1. 1 (satu) bendel dokumen Perjanjian Pembiayaan Konsumen *Used Motor Cycle* (UMC) Financing
2. Draft Peraturan Menteri Keuangan Nomor .../PMK.010/... tentang Perusahaan Pembiayaan