



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Keaslian Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian.....	9
1. Definisi Perjanjian.....	9
2. Asas-Asas Perjanjian.....	14



3. Syarat Sah Perjanjian.....	28
4. Jenis-Jenis Perjanjian.....	41
5. Wanprestasi.....	45
6. Berakhirnya Perjanjian.....	51
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	53
1. Pengertian Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	53
2. Pengaturan Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	54
C. Tinjauan Umum tentang Badan Hukum.....	54
1. Pengertian Badan Hukum.....	55
2. Unsur-Unsur Badan Hukum.....	56
3. Macam-Macam Badan Hukum.....	58
D. Tinjauan Umum tentang Internet dan <i>E-Commerce</i> .....	59
1. Pengertian Internet.....	59
2. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	61
3. Sejarah Perkembangan <i>E-Commerce</i> .....	64
4. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i> .....	65
5. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	67



BAB III METODE PENELITIAN.....	71
A. Sifat Penelitian.....	71
B. Jenis Penelitian.....	71
C. Jalannya Penelitian.....	78
D. Analisis Data.....	79
E. Hambatan dalam Penelitian Serta Cara Mengatasinya.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Bentuk Wanprestasi dalam Pelaksanaan Perjanjian Jasa Promosi Akun Media Sosial Instagram Melalui Akun @Dagelan.....	82
1. Hasil Penelitian.....	82
2. Pembahasan.....	86
B. Upaya Penyelesaian Sengketa yang Dilakukan oleh Para Pihak bila Terjadi Wanprestasi.....	97
1. Hasil Penelitian.....	97
2. Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108



DAFTAR PUSTAKA.....	110
---------------------	-----