



TABLE DES MATIERES

Titre	i
Légalisation.....	ii
Lembar pernyataan keaslian	iii
Remerciement.....	iv
Abstrack.....	v
Extrait.....	vi
Intisari.....	vii
Table des matiérs.....	viii
Chapitre I L’Introduction.....	1
1.1 L’Arrière-foud.....	1
1.2 Le problém.....	2
1.3 Le but.....	3
Chapitre II Bureau du tourisme de la ragon special Yogyakarta.....	4
2.1 La Profil.....	4
2.2 La Symbole.....	4
2.3 Let But.....	7
2.4 La Structure Organisationnell.....	8
2.5 La Vision et La Mission.....	8
Chapitre III Le marketing du Tourisme	10
3.1 Le Marketing du Trouanisme	10
3.2 Obligation Générales de Marketing Touristique.....	10



3.3 Le Marketing Touristique a des Divions.....	11
3.3.1 La Division de la promotion	11
3.3.2 La division de l'analyse de marché	11
3.3.3 La division de La répartition des services et de l'information tourisme.....	11
Chapitre IV Le Stage À Dinas Pariwisata Daerah DI Yogyakarta.....	13
4.1 Le Stage	13
Chapitre V Conclusion.....	14
5.1 Conclusion.....	14
Bibliographie	
Annexe	
Artikel Publikasi	