



ABSTRACT

This report discusses the results of the report intern in the Regional Tourism Office of Yogyakarta. Special Region of Yogyakarta Tourism Office is the Office of governing the affairs of Tourism in Yogyakarta. Tourism is a journey undertaken for recreation or vacation and also preparation will be undertaken for this activity. This report discusses the company profile that includes the meaning of the logo Office of Yogyakarta tourism. This report also includes the activities of the author during the performance of work practices in the marketing department of tourism, Tourism Marketing is to identify what the desire of tourists and can bring with attractions that suit their wishes.

Keywords: Yogyakarta Tourism Office, Tourism Marketing, Tourism



EXTRAIT

Ce rapport examine les résultats du rapport Bureau du Tourisme de La Région Spécial Yogyakarta Région spécial de Yogyakarta. Bureau du Tourisme de La Région Spécial Yogyakarta est le Bureau de gouverner le Pariwisataan des affaires à Yogyakarta. Le tourisme est un voyage entrepris pour les loisirs ou de vacances et aussi la préparation sera entrepris pour cette activité. Ce rapport examine le profil de l'entreprise qui comprend la signification du le symbole l'office du tourisme de Yogyakarta. Ce rapport comprend également les activités de l'auteur lors de l'exécution des pratiques de travail dans le département de marketing du tourisme, Tourism Marketing est d'identifier ce que le désir des touristes et peut apporter, avec des attractions qui répondent à leurs souhaits.

Mots-clés: Bureau du Tourisme de La Région Spécial Yogyakarta, Tourisme marketing, Tourisme



INTISARI

Laporan ini membahas tentang hasil laporan magang di Dinas Pariwisata Daerah DI Yogyakarta. Dinas Pariwisata Daerah DI Yogyakarta adalah Dinas yang mengatur urusan Pariwisata yang berada di Yogyakarta. Pariwisata adalah suatu perjalanan yang di lakukan untuk rekreasi atau liburan dan juga persiapan yang di lakukan untuk aktivitas ini. Laporan ini membahas tentang Profil perusahaan yang mencakup tentang arti logo Dinas pariwisata Yogyakarta. Laporan ini juga memuat aktifitas penulis selama melaksanakan praktek kerja di Bagian pemasaran pariwisata, Pemasaran Pariwisata adalah untuk mengidentifikasi apa keinginan wisatawan dan dapat mempertemukan dengan objek wisata yang sesuai dengan keinginan mereka.

Kata Kunci : Dinas Pariwisata Yogyakarta, Pemasaran Pariwisata, Pariwisata