

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ISI	
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Review Literatur.....	9
E. Kerangka Teori.....	14
E.1. Makna Strategi Politik.....	14
E.2. Strategi Politik dengan Pendekatan <i>Political Marketing</i>	17
F. Definisi Konseptual.....	24
G. Definisi Operasional.....	25
H. Metode Penelitian.....	26
H.1. Jenis Penelitian.....	26
H.2. Jenis dan Sumber Data.....	27
H.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
H.4. Teknik Analisa Data.....	30
I. Sistematika Penulisan.....	30
II. PERJALANAN GERINDRA UNTUK MEMENANGKAN PEMILU.....	32
A. Peran DPD Gerindra Provinsi Riau pada Pemilu 2014.....	32

B. Badan Pemenangan Pemilu (BAPPILU) Partai Gerindra.....	33
C. Belajar Dari Pengalaman pada Pemilu 2009.....	36
D. Persiapan Gerindra dalam Menghadapi Pemilu 2014.....	38
E. Pembekalan Caleg.....	39
F. Kesimpulan.....	41
III. HASIL YANG DIPEROLEH GERINDRA PADA PEMILU 2014 DI RIAU..	43
A. Pemilu DPR-RI.....	43
A.1. Dapil 1.....	44
A.2. Dapil 2.....	45
B. Pemilu DPRD Riau.....	47
B.1. Dapil 1 Pekanbaru.....	48
B.2. Dapil 2 Kampar.....	51
B.3. Dapil 3 Rokan Hulu.....	53
B.4. Dapil 4 Rokan Hilir.....	55
B.5. Dapil 5 Dumai, Bengkalis, dan Kepulauan Meranti.....	57
B.6. Dapil 6 Siak-Pelalawan.....	59
B.7. Dapil 7 Indragiri Hilir.....	61
B.8. Dapil 8 Indragiri Hulu dan Kuantan Singingi.....	63
C. Pemilu DPRD kab/Kota.....	65
C.1. Kota Pekanbaru.....	66
C.2. Kota Dumai.....	67
C.3. Kab. Rokan Hilir.....	68
C.4. Kab. Rokan Hulu.....	69
C.5. Kab. Kampar.....	70
C.6. Kab. Kuantan Singingi.....	71
C.7. Kab. Indragiri Hulu.....	72
C.8. Kab. Indragiri Hilir.....	73
C.9. Kab. Pelalawan.....	74
C.10. Kab. Siak.....	75
C.11. Kab. Bengkalis.....	76
C.12. Kab. Kep. Meranti.....	77

D. Persaingan Partai di Pemilu 2014.....	78
E. Konflik Internal Gerindra.....	79
F. Rintangan yang Dirasakan Gerindra pada Pemilu 2014 di Riau.....	81
G. Kesimpulan.....	82
IV. STRATEGI PEMENANGAN PARTAI GERINDRA DI PROVINSI RIAU....	85
A. Menerapkan Strategi Politik dengan <i>Political Marketing</i>	85
A.1. Segmentasi.....	85
A.2. Targeting.....	90
A.3. Positioning.....	98
B. Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Partai Gerindra.....	104
B.1. Analisis Segmentasi.....	104
B.2. Analisis Targeting.....	108
B.3. Analisis Positioning.....	112
C. Pemanfaatan Kekuatan Caleg Potensial.....	115
D. Strategi Lapangan Partai Gerindra.....	117
D.1. Menjual Prabowo <i>Effect</i>	118
D.2. Memanfaatkan Jejaring Caleg.....	120
E. Kesimpulan.....	121
V. PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Implikasi Teoritis	130
DAFTAR PUSTAKA	133