

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y.Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan – Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aljurida, A.M.A. (2019). Restrukturisasi Nomenklatur Organisasi Perangkat Daerah Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmiah Paranata Edu*, Vol 1, No 1, p 27-38.
- Argenti, P.A. (2013). *Komunikasi Korporat – Edisi 5*. Penerbit: Salemba Humanika.
- Brannan, T. (2005). *Integrated Market Communication*, PPM, Jakarta.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi – Edisi Keempat*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Christensen, M. (2014). Communication as a Strategic Tool in Change Processes. *International Journal of Business Communication*, Vol. 51(4), p: 359–385.
- Cummings, T.H., dan Worley, C.G. (2019). *Organization Development & Change Edisi ke Sepuluh*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell. J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Edisi ke-empat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, RR. dan Kurniawan, T. (2019). Manajemen Perubahan Organisasi Publik: Mengatasi Resistensi Perubahan. *Jurnal Natapraja - Kajian Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 7, No. 1, P. 53-72.
- Eceng., Setiani, E.M., Aisyah S. (2008). Reorganisasi Lembaga Perangkat Daerah Pemerintah Daerah Kota Bandung Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol XXXIV No. 3, hal 108-114.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Effendy, O.U. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Percetakan Offset Alumni.
- Elving, W.J.L. (2005), “The role of communication in organisational change”, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 10, pp. 129-38.
- Fill, C. (1995). *Marketing Communications, Framework, Theories, Applications*. London, Prentice Hall.
- Frahm, J. dan Brown, K. (2003). Organizational Change Communication: Lessons from Public Relations Communication Strategies. *ANZCA03 Conference*, Brisbane.
- Ganiem, L.M & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat – Konteks Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Hansma, L & Elving, W.J.L. (2008). *Leading organizational change; The role of top management and supervisors in communicating organizational change*.

- CMC 2008: 13th International Corporate and Marketing Communications Conference: Proceedings, p: 116-127.
- Hasan. E. (2005). *Komunikasi Pemerintah*. Jatinangor: PT Revita Aditama.
- Hasanaj, C.R. and Manxhari. (2017). Importance of Communication During Change: A Case of the Municipality of Vlora. *European Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol. 2, No. 1, p15-19.
- Hasiholan LB. (2012). Teori Organisasi Suatu Tinjauan Prespektif Sejarah. *Majalah Ilmiah Universitas Pandanaran* Vol 10, No. 24.
- Harivarman, D. (2017). Hambatan Komunikasi Internal Di Organisasi Pemerintahan. *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 3, h:508-519.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi – Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Holtzhausen, Derina & Zerfass, Ansgar (2015). *The Routledge Handbook of Strategic Communication*. New York: Routledge
- Husain, Z. (2013). Effective communication brings successful organizational change. *The Business & Management Review*, Vol.3 No 2, P: 43-50.
- Kaswan. (2019). *Perubahan dan Pengembangan Organisasi*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotter, J. (1996). *Leading Changes: Why Transformation Efforts Fail*. Havard Bussiness Review Press.
- Kotter, J. (1997). *Leading Change – Menjadi Pionier Perubahan*. Alih Bahasa Joseph Bambang. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, J., dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal Dan Komunikasi Eksternal Terhadap Kinerja Pegawai. *Journal of Management of Review*, Vol. 5, No. 1, p. 633-638.
- Latar, B. (2020). Perubahan dan Pengembangan Organisasi. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, Vol 1, No. 2, p 75-84.
- Lewis, L., Schmisser, AM., Stephens, KK., & Weir, KE. (2006). Advice On Communicating During Organizational Change. *Journal of Business Communication*, Volume 43, Number 2, April 2006 113-137.
- Littlemore, J. (2003). The Communicative Effectiveness of Different Types of Communication Strategy. *System*, 31, 331-347.
- Littlejhon, Stephen., Foss Karen A. (2018). *Teori Komunikasi - Theories of Human Communication*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nasor, M. (2013). *Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial*. Ijtimaiyya, Vol. 6, No. 1, Pebruari 2013, p: 70-80.
- Nelson, L. (2005). Managing the Human Resources in Organisational Change: A Case Study, *Research and Practice in Human Resource Management*, 13(1), p: 55-70.
- Njue, Francis M dan Iravo. M. A. (2013). Communication of Organisational Change and Employee Performance: A Survey of Teachers Service Commission Employees in Kenya. *Educational Research international*, 2(2): p:185-191

- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi – Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mellita, D & Elpanso, E. (2020). Model Lewin Dalam Manajemen Perubahan: Teori Klasik Menghadapi Disrupsi Dalam Lingkungan Bisnis. *Journal Management Business, and Accounting* Vol 19 No. 2, p142-152.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational communication approaches and processes*. United States: Wadsworth Cengage Learning.
- Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Muhtadi, A.S. (2016). *Komunikasi Pemerintahan – Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Mulawarman, K & Rosilawati, Y. (2014). Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan. *Jurnal Makna*, Vol. 5, No. 1, p 31-41.
- Mulyana, D. (2004). *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R.W., dan Faules, D.F. (2018). *Komunikasi Organisasi – Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Percy, Larry (2008). *Strategic Integrated Marketing Communications: Theory and Practice*. London: Elsevier.
- Purhantara, W. (2009). *Organizational Development Based Change Management*. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 6 Nomor 2, h:154-166
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Rismayanti. (2018). Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi. *Jurnal Pancabudi*, Volume IV No. 1, h: 825-834.
- Robbins, P. S. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Erlangga, Jakarta.
- Robbins, P.S., and Coulter, M. (2012). *Management*. 11th. Prentice Hall., New Jersey
- Romadona, M.R dan Setiawan, S. (2020). Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan. *Jurnal Pekommas*, Vol. 5 No. 1, h:91 – 104
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi - Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol 3, No. 1, p 36-54.
- Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi – Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tariq, M.U. (2015). Managing Organizational Change & Development. *Durreesamin Journal*, Vol 1, issue 5.
- Theaker, A. (2001). *Public Relations Handbook*. London: Routledge.

- Torang, S. (2018). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya, dan Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Ulthari, I., & Pamungkas, A. H. (2018). *Komunikasi Efektif untuk Perubahan Organisasi (Komentar tentang Era Perubahan UNP Menuju World Class University)*. Diakses dari <https://doi.org/10.31227/osf.io/edy5a> pada 09 November 2020.
- Wibowo. (2018). *Manajemen Perubahan Edisi Ketiga*. Depok: Rajawali Pers.
- Wijaya, F. (2015). *Strategi Komunikasi Internal PT X Dalam Membina Employee Engagement*. Jurnal E-Komunikasi Vol 3 No 1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya, p 1-10.
- Wojtecki, J.G.Jr., and Peters, R.G. (2000). *Communicating Organizational Change: Information Technology Meets The Carbon-Based Employee Unit*. published in The 2000 Annual. Consulting. San Francisco, CA. Jossery-Bass/Pfeiffer. 2000; Vol 2; p: 175-190.
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Zerfas, Vercim Nothhaft, Werder. (2018). *Strategic Communication: Defining the Field and its Contributin to Research and Practice*. International Journal of Strategic Communiacion; Vol:12; p, 487-505.
- Zhang, H., & N. C. Agarwal (2009). *The mediating roles oforganizational justice on the relationshipsbetween HR practices and workplace outcomes:An investigation in China*. The International Journal of Human Resource Management, 20(3), h:676-693.

#### Online

- Ambonesia.com. (2019). Reorganisasi LIPI, UPT Loka Konservasi Biota Laut Tual Menurun. Diakses dari <https://kumparan.com/ambonesia/reorganisasi-lipi-upt-loka-konservasi-biota-laut-tual-menurun-1548840970799150629/full>. Pada 08 Juni 2021.
- BKHH LIPI. (2019). *Aturan Baru Jabatan Fungsional Tuntut Peneliti Memiliki Kompetensi Keilmuan Tertinggi*. Diakses dari <http://lipi.go.id/berita/aturan-baru-jabatan-fungsional-tuntut-peneliti-miliki-kompetensi-keilmuan-tertinggi/21413>. Pada 24 Februari 2021.
- BKHH LIPI. (2019). *Peningkatan Kualitas SDM Jadi Jantung Kinerja Lembaga Pemerintahan*. Diakses dari <http://lipi.go.id/berita/Peningkatan-kualitas-SDM-Jadi-Jantung-Kinerja-Lembaga-Pemerintahan/21740>. Pada 24 Februari 2021.
- BKHH LIPI. (2019). *Benahi Manajemen Riset, LIPI Lakukan Revitalisasi Proses Bisnis*. Diakses dari <http://lipi.go.id/berita/single/Benahi-Manajemen-Riset-LIPI-Lakukan-Revitalisasi-Proses-Bisnis/21468>. Pada 24 Februari 2021.
- BKHH LIPI. (2020). *Sederhanakan Birokrasi, LIPI Terapkan Deeselonisasi*. Diakses dari <http://lipi.go.id/berita/sederhanakan-birokrasi-lipi-terapkan-deeselonisasi/21980>. Pada 24 Februari 2021.
- BKHH LIPI. (2019). *Lakukan Digitalisasi, LIPI Siapkan Akses Cepat dan Mudah untuk Koleksi Perpustakaan*. Diakses dari

- <http://lipi.go.id/berita/single/Lakukan-Digitalisasi-LIPI-Siapkan-Akses-Cepat-dan-Mudah-untuk-Koleksi-Perpustakaan/21562>. Pada 26 Mei 2021.
- Cermati.com. (2019). *Diganti Robot, Ini Kementerian yang Jabatan Eselon III, IV, dan V Dihapus*. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/diganti-robot-ini-kementerian-yang-jabatan-eselon-iii-iv-dan-v-dihapus>. Pada 06 Oktober 2020.
- Sumardiyani, W.R. (2020). *Diam-diam LIPI Alihkan Pengelolaan 4 Kebun Raya di Indonesia ke Swasta*. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01590911/diam-diam-lipi-alihkan-pengelolaan-4-kebun-raya-di-indonesia-ke-swasta>. Diakses pada 26 Mei 2021.
- JDIH LIPI. (2019). *Persiapkan Calon Pemimpin Masa Depan, LIPI Bangun Manajemen Talenta ASN*. Diakses dari <https://jdih.lipi.go.id/?page=berita&id=170>. Pada 26 Mei 2021.
- Saputri, D.S. (2020). *Sebagai Presiden, Jokowi Masih Keluhkan Rumitnya Birokrasi*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/qe7otg354/sebagai-presiden-jokowi-masih-keluhkan-rumitnya-birokrasi>. Pada 28 September 2020.
- Mudassir, R. (2020). *Perampingan Birokrasi Capai 60 Persen, MenpanRB: Desember Kelar!* Diakses dari <https://kabar24.bisnis.com/read/20200622/15/1256034/perampingan-birokrasi-capai-60-persen-menpanrb-desember-kelar>. Pada 28 September 2020.