



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
INTISARI .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	3
1.3.    Tujuan .....	4
1.4.    Kegunaan Penelitian .....	4
1.4.1.    Kegunaan Teoritis .....	4
1.4.2.    Kegunaan Praktis .....	4
1.5.    Tinjauan Pustaka .....	4
1.5.1.    Telaah Kepustakaan .....	4
1.5.2.    Penelitian Sebelumnya .....	8
1.6.    Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB II    METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
2.1.    Alat dan Bahan Penelitian .....	14
2.1.1.    Alat Penelitian .....	14
2.1.2.    Bahan Penelitian .....	15
2.2.    Cara Penelitian .....	15
2.2.1.    Daerah Penelitian .....	15
2.2.2.    Data Yang Dikumpulkan .....	15
2.2.3.    Variabel .....	17
2.2.4.    Pemilihan Sampel Responden .....	18
2.2.5.    Cara Pengumpulan Data .....	19



2.2.6.	Cara Pengolahan dan Analisis Data .....	19
2.3.	Batas Operasional .....	20
<b>BAB III</b> <b>DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN</b> .....		<b>22</b>
3.1.	Letak, Luas dan Batas .....	22
3.1.1.	Letak Wilayah .....	22
3.1.2.	Luas Wilayah .....	22
3.1.3.	Batas Wilayah .....	23
3.2.	Kondisi Fisik Daerah Penelitian .....	26
3.2.1.	Hidrologi .....	24
3.2.2.	Iklim .....	25
3.2.3.	Penggunaan Lahan .....	26
3.3.	Kondisi Sosial Demografi Penduduk .....	27
3.3.1.	Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	27
3.3.2.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	28
3.3.3.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	29
3.3.4.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	30
<b>BAB IV</b> <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>31</b>
4.1.	Karakteristik Pemilik <i>Laundry</i> .....	31
4.1.1.	Umur .....	32
4.1.2.	Jenis Kelamin .....	33
4.1.3.	Asal Daerah .....	34
4.1.4.	Dasar Pengaruh Pengambil Keputusan .....	35
4.1.5.	Tingkat Pendidikan .....	36
4.1.6.	Jumlah Anggota Keluarga Yang Menjadi Tanggungan .....	37
4.2.	Persebaran Usaha <i>Laundry</i> .....	39
4.2.1.	Lokasi Usaha .....	39
4.2.2.	Usaha Sejenis .....	40
4.2.3.	Jarak Usaha <i>Laundry</i> Dengan Permukiman .....	41
4.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Jalannya Usaha .....	43
4.3.1.	Modal .....	43



4.3.2.	Status Tempat Usaha .....	45
4.3.3.	Pekerjaan Selain Usaha <i>Laundry</i> .....	46
4.3.4.	Layanan Antar Jemput .....	48
4.4.	Kondisi Lingkungan, Sosial dan Ekonomi .....	49
4.4.1.	Permasalahan <i>Laundry</i> .....	49
4.4.2.	Pendapatan <i>Laundry</i> Dengan Pendapatan Rumah Tangga.....	50
4.4.3.	Kondisi Pendidikan Dengan Pendapatan .....	51
4.4.4.	Lokasi Usaha Dengan Pendapatan .....	52
4.4.5.	Lama Usaha Dengan Pendapatan .....	53
4.4.6.	Umur Dengan Pendapatan .....	54
4.4.7.	UMR D.I.Y. Tahun 2014 .....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1.	Kesimpulan .....	57
5.2.	Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA	.....	59