

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	i
DAFTAR ISI.....	i
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Distribusi Alternatif Media Populer	8
2. Buku Kiri sebagai Buku Alternatif.....	12
3. Membangun Alternatif: antara Resistensi dan Diferensiasi	16
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metodologi Penelitian	22
1. Pendekatan Penelitian	22
2. Metode Penelitian.....	22
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Objek dan Subjek Penelitian	25
5. Teknik Analisis Data.....	27
BAB 2 DISTRIBUSI BUKU SEBAGAI MEDIA POPULER DI INDONESIA	28
A. Gambaran Distribusi Arus Utama.....	28
B. Potret perbukuan Yogyakarta, Distribusi Alternatif, dan Kemunculan Toko Buku Online.....	33
C. Menilik Kembali Pembatasan Akses (dan Distribusi) Buku Kiri	42
BAB 3 GAMBARAN UMUM PELAKU DISTRIBUSI BUKU KIRI.....	52
A. Narasumber Primer	53
1. Profil BerdikariBook	53
2. Profil BukuAkik	54
B. Narasumber Sekunder	56
1. Profil Insist Press.....	56

2. Profil Resist Book	58
3. Profil Penerbit Octopus	60
4. Profil Penerbit Kendi.....	62
5. Profil Penerbit Indpendenden (PIN).....	64
Datangnya Pagebluk: COVID 19, Flu burung & Wabah Kapitalisme	65
C. Persamaan dan Perbedaan	66
BAB 4 DISTRIBUSI BUKU KIRI PADA TOKO BUKU ONLINE INDEPENDEN	68
A. Temuan	68
1. Toko Buku Online Independen: Aktor Baru Distribusi Buku-Buku Alternatif	68
2. Distribusi Buku Kiri di Yogyakarta: Gambaran dari sisi Produksi.....	99
3. Implikasi Hadirnya Jalur Distribusi Alternatif.....	107
B. Analisis	124
1. Distribusi Buku Kiri Pada Toko Buku Online Independen, sebuah Analisis	124
2. Refleksi 'Menjadi Distributor Alternatif': Antara Resistensi dan Diferensiasi	136
3. Distribusi Online dan Dinamika Tata Niaga Perbukuan di Yogyakarta	141
BAB 5 PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
1. Hadirnya Toko Buku Online Sebagai Pelaku Distribusi Online di Yogyakarta	147
2. Disrupsi Kreatif: Pengelolaan Kanal-Kanal Digital Toko Buku Online.....	148
3. Saling pengaruh: Toko Buku Online dan Tantangan Ke Depan.....	149
4. Refleksi 'Menjadi Distributor Alternatif': Antara Resistensi dan Diferensiasi	150
5. Implikasi Hadirnya Jalur Distribusi Online	152
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	154
Wawancara.....	154
Buku, Jurnal, Tesis, Skripsi.....	154
Koran, Internet	156
LAMPIRAN.....	160
Lampiran 1. Panduan Wawancara (Interview Guide)	160
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Penerbit Octopus	163
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Penerbit Octopus	178
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Penerbit Insist Press	182
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Penerbit Kendi.....	193
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Toko Buku Online BerdikariBook	201
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Toko Buku Online BukuAkik	228



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Distribusi Alternatif Media Populer pada Toko Buku Online (Studi Kasus Distribusi 'Buku Kiri' pada Toko Buku Online independent BerdikariBook dan BukuAkik di Yogyakarta)
ASHARI ARIYA, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 8. Observasi dan Dokumentasi Penerbit Octopus.....	250
Lampiran 9. Observasi dan Dokumentasi Penerbit Insist Press.....	253
Lampiran 10. Observasi dan Dokumentasi Penerbit Kendi	259
Lampiran 11. Observasi dan Dokumentasi Penerbit Independen (PIN)	264
Lampiran 12. Observasi dan Dokumentasi Toko Buku Online BerdikariBook	270
Lampiran 13. Observasi dan Dokumentasi Toko Buku Online BukuAkik.....	290