

DAFTAR PUSTAKA

- Asy'ari, Hasan. 2009. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT NEWMONT. *Tesis*. Semarang: Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro. Hal. xiii
- Hardiyanto, Kharis. 2015. "Strategi Pemasaran XT Square Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Wilhelmus W.Bakowatun, Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke – 13, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Bob Sabran, MM, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, John Bowen, dan James Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Prehallindo.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*, Cetakan ke – 3. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Windiarta. 2014. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu XT-Square Dalam Meningkatkan Okupansi Jumlah Pengunjung (Studi pada Perusahaan Daerah Jogjatama Visesha)". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Peraturan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Nomor : PM.90/HK.501/MKP/2010 Tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Daya Tarik Wisata Bab 1 Pasal 1 Ayat 2.
- Peraturan Daerah No. 1 tahun 2012 tentang RIPPDA.
- Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 1995 Pasal 1 ayat (1)
- Partanto, Pius A. dan M. Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Puspita, Cindy Maya. 2015. "Praktik Promosi XT Square Yogyakarta (Studi Kasus: Promosi Produk Wisata dalam usaha Peningkatan jumlah kunjungan Pengunjung)". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Purnomo, Cahya. 2009. *Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Goa Cerme, Imogiri, Bantul*. Yogyakarta: Akademi Maritim Yogyakarta.

Rusffendi, E.T. 1994. *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non-Eksakta Lainnya*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Stanton, William J. 1984. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga, hal. 113.

Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Keduabelas, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. 1990. *Tourism Marketing*. Bandung: Angkasa.

Pustaka laman

<http://www.dematamuseum.com/> Diakses pada 20 Maret 2015 19:46 WIB.

<http://www.dearcamuseum.com/> Diakses pada 20 Maret 2015 19:50 WIB.

<https://www.facebook.com/DeMATADeARCA> Diakses pada 20 Maret 2015 20:01 WIB.

https://twitter.com/demata_dearca Diakses pada 20 Maret 2015 20:07 WIB.

https://instagram.com/de_mata_de_arca/ Diakses pada 20 Maret 2015 20:16 WIB.

Kurniawan, Rahmat Ogie. 2015. "Arief Yahya: Target 10 Juta Wisman Untuk 2015". <http://Tur.kompas.com/read/2015/02/05/101600927/Arief.Yahya.Target.10.Juta.Wisman.untuk.2015>. Diakses pada 10 Maret 2015 14:22 WIB.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Pemasaran Kompleks Atraksi Wisata De Mata
ADITYA RIZKY HERTINA, Dr. Tular Sudarmadi, M.A.; Yulita Kusumasari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>