

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6

1.6. Landasan Teori.....	9
1.7. Metode Penelitian.....	11
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7.2. Metode Analisis Data.....	14
1.8. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II GAMBARAN UMUM KOMPLEKS ATRAKSI WISATA DE MATA

2.1. Sejarah Kompleks Atraksi Wisata De Mata	17
2.2. Letak dan Luas Kompleks Atraksi Wisata De Mata.....	19
2.3. Tujuan Pembangunan Kompleks Atraksi Wisata De Mata	25
2.4. Daftar Harga Tiket Kompleks Atraksi Wisata De Mata	27
2.5. Jumlah Kunjungan Pengunjung di Kompleks Atraksi Wisata De Mata.....	30
2.6. Struktur Pengelolaan Kompleks Atraksi Wisata De Mata.....	32

BAB III HASIL PENELITIAN KOMPLEKS ATRAKSI WISATA DE MATA

3.1. Strategi Pemasaran Kompleks Atraksi Wisata De Mata.....	35
3.1.1. Produk	35
3.1.2. Harga.....	51
3.1.3. Promosi	56
3.1.4. Tempat.....	64

3.1.5. Sumber Daya Manusia	68
3.1.6. Proses	73
3.1.7. Bukti Fisik.....	75
3.2. Analisis Strategi Pemasaran Kompleks Atraksi Wisata De Mata melalui Kuesioner Terhadap 100 Pengunjung.....	81
3.2.1. Data Pengunjung De Mata dan De Arca.....	81
3.2.2. Data Pengetahuan Pengunjung mengenai Kompleks Atraksi Wisata De Mata.....	86
3.2.3. Tanggapan Pengunjung mengenai Bauran Pemasaran di Kompleks Atraksi Wisata De Mata.	91
 BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan.....	106
4.2. Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113