

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOMPLEKS ATRAKSI WISATA
DE MATA**

SKRIPSI



Oleh :
Aditya Rizky Hertina
11/318602/SA/16122

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIC OF DE MATA TOURIST
ATTRACTION COMPLEX**

UNDERGRADUATE THESIS



By :
Aditya Rizky Hertina
11/318602/SA/16122

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Pemasaran Kompleks Atraksi Wisata De Mata
ADITYA RIZKY HERTINA, Dr. Tular Sudarmadi, M.A.; Yulita Kusumasari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>