

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anonim. 2012. *Motorcycle; The Definitive Visual History*. New York : Dorling Kindersley.
- Apep. 2007. *BMX Free Style*. Bandung : Mizan Media Utama.
- Arens, William. et al. 2009. *Essencial of Contemporary Advertising*. New York : McGraw Hill.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: ThomsonLearning.
- Asseal, William. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action 4th edition*. Boston : PWS-KENT Publishing Co.
- Baran, Stanley J. & McIntyre, Jerilyn S. 1983. *Self, Symbols & Society; An Introduction to Mass Communication*. New York : Random House.
- Bardo, John W. & Hartman, John J. 1982. *Urban Sociology; A Systematic Introduction*. Itasca : F.E. Peacock.
- Barliana, M. Syaom & Cahyani, Dian. 2014. *Arsitektur, Urbanitas, dan Pendidikan Budaya Berkota*. Yogyakarta : Deepublish.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion; An Integrated Marketing Communications Perspective 8th Edition*. New York : McGraw Hill.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media and Communication Research Methods*. London : Sage Publications.
- Berger, Arthur Asa. 2005. *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer; Suatu Pengantar Semiotika*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Carey, James W. 2009. *Communications As Culture*. New York : Routledge.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle; Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.

- Cobley, Paul & Janz, Litza. 1999. *Introducing Semiotics*. New York : Totem Books.
- Croteau, David & Hoynes, William. 2014. *Media/ Society; Industries, Images and Audiences*. Los Angeles : Sage Publications.
- Ender, Morten G., et al. 2014. *The Millennial Generation and National Defense*. New York : Palgrave Macmillan.
- Engel, J.F., et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fiske, John. 1990. *Introductions to Communication Studies 2nd edition*. New York : Routledge Publishing Co.
- Fiske, John. 2002. *Introductions to Communication Studies 2nd edition*. New York : Routledge Publishing.
- Gilbert, Merce & Bullen, Mark. 2015. *Teaching and Learning in Digital Worlds; Strategies and Issues in Higher Education*. Catalunya : Universitat Rovira.
- Giles, Judy & Middleton, Tim. 2008. *Studying Culture; A Practical Introduction*. Wiley.
- Gold, Harry. 1982. *The Sociology of Urban Life*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Hall, Stuart. 2003. *Representation; Cultural Representations and Signifying Practices*. London : Sage Publications.
- Hanusz, Mark. 2000. *Kretek, the Culture and Heritage of Indonesia's Clove Cigarettes*. Jakarta : Equinox Publishing.
- Howe, Neil & Strauss, William. 1991. *Generations; The History of America's Future 1584-2069* . New York : William Morrow & Company
- Howe, Neil & Strauss, William. 2000. *Millennials Rising*. New York : Vintage Books.
- Huijbers, Theo. 1995. *Filsafat Hukum*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hurlock, Elizabeth H. 1990. *Developmental Psychology*, alih bahasa Istiwidayanti, et. al., *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung : Mizan.

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia; Segmenting, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Gramedia.
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media; Cultural Studies, Identitas dan Politik antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Kristanto, JB. 2000. *1000 Tahun Nusantara*. Jakarta : Kompas.
- Leiss, William, et.al. 2005. *Social Communication in Advertising; Consumption in the Mediated Marketplace*. New York : Routledge.
- Livingstone, Sonia. 2002. *Young People and New Media; Childhood and the Changing Media Environment*. London : Sage Publications.
- Lury, Celia. 1996. *Consumer Culture*. New Jersey : Rutgers University Press.
- Macrury, Iain. 2009. *Advertising*. New York : Routledge.
- Mangunhardjana, A.M. 1981. *Mengatasi Hambatan-Hambatan Kepribadian*. Yogyakarta : Kanisius.
- Martinet, Jeanne. 2010. *Semiologi; Kajian Teori Tanda Saussuran antara Semiologi Komunikasi dan Semiologi Signifikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- McAllister, Matthew P. 2003. *Is Commercial Culture Popular Culture? A Question for Popular Communication Scholars*.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan; Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Oblinger, Diana G & Oblinger, James L. 2005. *Is It Age or IT; First Steps Toward Understanding the Net Generation*.
- Odih, Pamela. 2007. *Advertising in Modern and Postmodern Times*. London : Sage Publication.
- Olong, HA Kadir. 2006. *Tato*. Yogyakarta : Lkis Pelangi Aksara.
- PPPI. 2005. *Reka Reklame; Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*. Yogyakarta : Galang Press.
- Santoso, Jo. 2006. *Menyiasati Kota Tanpa Warga*. Jakarta : KPG & Centropolis.

- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2002. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Susser, Ida. 2002. *The Castells Reader on Cities and Social Theory*. Massachusetts : Blackwell Publishers.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi.
- Tapscott, Don. 2008. *Grown up Digital; How the Net Generation is Changing Your World*. USA : McGraw Hill.
- Tungate, Mark. 2007. *Adland; a Global History of Advertising*. London : Kogan Page.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi; Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan; Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban Kosmopolit*. Jakarta : Gramedia.
- Widyatama, Rendra. 2002. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Winarno, Bondan. 2008. *Rumah Iklan*. Jakarta : Kompas.

Jurnal & Karya Ilmiah

- Firman, Tommy. *The Patterns of Indonesia's Urbanization 1980-2007*. Institut Teknologi Bandung.
- Grindstaff, Laura. 2008. *Culture and Popular Culture : A Case for Sociology*. Annals of the American Academy of Political and Social Science. Vol. 619, Cultural. Sage Publications.
- Hastuti, Sri & Lina Sudarwati. *Gaya Hidup Remaja Pedesaan; Studi Di Desa Sukaraya, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara*. Dalam *Jurnal Harmoni Sosial*, Januari 2007, Volume I, No. 2.

- Mirly, Fameida. 2010. *Pengaruh Gaya Hidup Urban Terhadap Perkembangan Desain Restoran*. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Indonesia.
- Moubarak, Erik. 2014. *Praktik Konsumsi Kaum Muda pada Distro di Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Sosiologi. Universitas Gadjah Mada.
- Mulyana, Wahyu. 2014. *Rural-Urban Linkages: Indonesia Case Study. Working Paper Series No 126. Working Group: Development with Territorial Cohesion*. RIMISP, Santiago, Chile.
- Murwonugroho, Wegig. 2001. *Komunikasi Ganda (Double Coding) Iklan Seri Reformasi Rokok Sampoerna A Mild; Sebuah Media Promosi dan Propaganda Sosial Politik*. Tesis. Prodi Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa. Bidang Ilmu Humaniora. Universitas Gadjah Mada.
- Ponnui, Teerachai. 2006. *Representasi Nilai-nilai Budaya dalam Iklan; Analisis Semiotik terhadap Representasi Nilai-nilai Budaya dalam Tiga Iklan PT Mustika Ratu (Sari Sekar Gambir, Lulur Kocok Ratu Mas dan Lokol Tea)*. Tesis. Program Studi Sosiologi. Universitas Gadjah Mada.
- Rohana, Sita. 2003. *Gaya Hidup dan Pembentukan Identitas; Kajian tentang Pola Konsumsi Masyarakat Tanjungpinang, Riau*.
- Sari, Eka Noviasitini P. 2014. *Perilaku Seksual dan Eksploitasi Tubuh dalam Film Horor Indonesia*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.
- Setianto, Widodo Agus. 2004. *Interpretasi Budaya dalam Iklan; Studi Semiotik tentang Identifikasi dan Representasi Seksualitas dalam Iklan Rokok Djarum Black versi BLACK dan versi Gadis Tepi Pantai*. Tesis. Program Studi Sosiologi. Universitas Gadjah Mada.
- Utami, Dery Fitri. 2014. *Rekonstruksi Kecantikan dan Citra Tubuh dalam Iklan; Analisis Semiotika pada Iklan Dove "Real Beauty Sketches"*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.
- Wahana, Heru Dwi. 2014. *Pengaruh Nilai-nilai Budaya Generasi Millennial dan Budaya Sekolah terhadap Ketahanan Individu*. Tesis. Prodi Ketahanan Nasional. Universitas Gadjah Mada.

Internet

- Absher, Katherine & Amidjaya, Mary Rose. 2008. *Teaching Library Instruction to the Millennial Generation*. Marymount University, Arlington, VA. Diakses dalam http://www.vla.org/Presentations/VLA_presentation_draft_072208.ppt pada 29 November 2015.
- Annual Report* PT HM Sampoerna Tbk. tahun 2005, 2010, 2011, 2012, 2013 & 2014 diunduh dari www.sampoerna.com pada 9 September 2015.
- Banindro, Baskoro Suryo. 2014. *Iklan Masa Kolonial 1930-1942; Tinjauan Sosiohistoris*. Tersip dalam <http://dgi-indonesia.com/iklan-masa-kolonial-1930-1942-tinjauan-sosiohistoris-2/> diakses pada 15 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://bisnis.liputan6.com/read/2245569/perusahaan-rokok-masih-jadi-pembelanja-iklan-terbanyak> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/06/04/401834/tiga-brand-besar-ini-paling-tinggi-belanja-iklan> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://puskindo.umk.ac.id/?p=16> pada 15 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://swa.co.id/business-strategy/management/iklan-rokok-bakal-hilang> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://www.bps.go.id/> pada 25 Mei 2015.
- Diakses dalam <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-pertumbuhan-belanja-iklan-berjalan-perlahan.html> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://www.tcsc-indonesia.org/belanja-iklan-rokok-selalu-bertengger-di-atas/> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dalam <http://www.tempo.co/read/kolom/2015/05/28/2136/larangan-iklan-rokok-di-televisi> pada 10 Juni 2015.
- Diakses dari <http://bandung.bisnis.com/m/read/20150929/18/542579/belanja-iklan-tv-diprediksi-turun-20> pada 10 Oktober 2015.
- Diakses dari <http://binatang.net/fakta-tentang-zebra/> pada 27 November 2015.
- Diakses dari <http://isi.ac.id/profil/lambang/saraswati/> pada 10 Desember 2015.
- Diakses dari [http://scholarbank.nus.edu.sg/bitstream/handle/10635/23781/Appendix%20A-Genealogy_Yaowarat\[1\].pdf?sequence=4](http://scholarbank.nus.edu.sg/bitstream/handle/10635/23781/Appendix%20A-Genealogy_Yaowarat[1].pdf?sequence=4) pada 25 November 2015.

Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=rokok&prov=0&hal=22> pada 5 Desember 2015.

Diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/horison/2013/05/12/234554/pendengaran-ngengat-paling-tajam-di-dunia-binatang> pada 26 November 2015.

Diakses dari <https://sentimentalmoodsjkt.files.wordpress.com/2013/10/sri-plecit.jpg> pada 17 Desember 2015.

Diakses dari www.topbrand-award.com pada 15 Juni 2015.

Diunduh dari <http://i.ytimg.com/vi/hK-ZtmgRwKQ/maxresdefault.jpg> pada 17 Desember 2015.

Diunduh dari <http://urbandata.unhabitat.org/download-data/#/countries/1> pada 25 Mei 2015.

Diunduh dari <https://www.behance.net/hendura> pada 5 Desember 2015.

Diunduh dari <https://www.behance.net/iyansusanto7921> pada 5 Desember 2015.

Oblinger, Diana G. & Oblinger, James L. 2005. *Educating the Net Generation*.
Diakses dari <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/pub7101.pdf> pada 17 Desember 2015.

Paw Research Center Leadership. 2010. *Millennials; a Portrait of Generation Next. Confident, Connected, Open to Change*. Washington : Paw Research Center. <http://pewresearch.org/millennials>

Prakan, Samut. *Lonely Planet; Bangkok*. Diakses dari <http://hondza.info/wp-content/2009/10/thailand-bangkok.pdf> pada 25 November 2015.

Lain-lain

Wawancara dengan Iyan Susanto (*Creative Director* Bates Indonesia) via email pada 15 September 2015.

Wawancara dengan Iyan Susanto (*Creative Director* Bates Indonesia) via WhatsApp *Messenger* pada 16 Desember 2015.