

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Iklan Rokok di Televisi	5
2. Gaya Hidup Urban.....	14
3. Representasi.....	21
F. Metodologi	24
1. Metode Penelitian	24
2. Pengumpulan Data	25
3. Analisis Data	25
BAB II	
SIMBOL-SIMBOL URBANISME DALAM IKLAN	31
A. Memahami Iklan	31
1. Sejarah Iklan	31
2. Unsur-unsur Iklan.....	33
3. Generasi Muda dalam iklan.....	37

4. Nilai-nilai Kebudayaan dalam Iklan.....	39
B. Simbol-simbol Budaya Urban	41
1. Wilayah Urban di Indonesia.....	41
2. <i>Urban Culture</i>	45
3. Simbol-simbol Budaya Urban dalam Iklan Rokok	47
BAB III	
ROKOK SAMPOERNA A MILD & U MILD.....	50
A. Tembakau dan Industri Rokok Indonesia.....	50
B. PT HM Sampoerna Tbk.	53
1. Sejarah Sampoerna	53
2. Sampoerna Kini	56
C. Sampoerna A Mild & U Mild.....	58
1. Produk A Mild dan U Mild	58
2. Iklan A Mild dan U Mild.....	59
3. A Mild versi Manimal vs U Mild versi Cowo Lebih Tau	62
BAB IV	
ANALISIS IKLAN A MILD VERSI MANIMAL DAN U MILD VERSI COWO LEBIH TAU.....	66
A. Analisis Iklan A Mild versi Manimal.....	66
1. <i>Scene 1</i> (Serigala)	66
2. <i>Scene 2</i> (Ngengat)	72
3. <i>Scene 3</i> (Zebra).....	77
4. <i>Scene 4</i> (Merak).....	82
5. <i>Scene 5</i> (Singa).....	86
6. <i>Scene 6</i> (Bebek).....	91
7. <i>Scene 7</i> (Manusia/ <i>closing</i>).....	95
B. Analisis Iklan U Mild versi Cowo Lebih Tau	100
1. <i>Scene 1</i>	100
2. <i>Scene 2</i>	103
3. <i>Scene 3</i>	106
4. <i>Scene 4</i>	110
5. <i>Scene 5</i>	114

6. <i>Scene</i> 6.....	118
7. <i>Scene</i> 7.....	122
8. <i>Scene</i> 8.....	125
C. Representasi Gaya Hidup Urban	128
1. Video Iklan A Mild versi Manimal	128
2. Video Iklan U Mild versi Cowo Lebih Tau	131
D. Mitos dalam Iklan Rokok.....	134
BAB V	
PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan	137
B. Rekomendasi	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dimensi Gaya Hidup	18
Tabel 1.2 Unit Analisis	29
Tabel 1.3 Teknik Pengambilan Gambar	29
Tabel 2.1 Ragam Daya Tarik Iklan	34
Tabel 2.2 Ragam Format Naskah Iklan	35
Tabel 2.3 Ragam Penyajian Ilustrasi Iklan	36
Tabel 2.4 Klasifikasi Generasi	39
Tabel 2.5 Kriteria Daerah Urban	42
Tabel 2.6 Aspek-aspek Identitas	46
Tabel 3.1 Perkembangan Perusahaan, Produksi dan Cukai Rokok	51
Tabel 3.2 <i>Top Brand Index</i> A Mild & U Mild	58
Tabel 4.1 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 1	67
Tabel 4.2 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 2	72
Tabel 4.3 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 3	78
Tabel 4.4 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 4	82
Tabel 4.5 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 5	87
Tabel 4.6 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 6	91
Tabel 4.7 Analisis Paradigmatik A Mild Manimal <i>Scene</i> 7	96
Tabel 4.8 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 1	100
Tabel 4.9 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 2	103
Tabel 4.10 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 3	107
Tabel 4.11 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 4	110
Tabel 4.12 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 5	114
Tabel 4.13 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 6	118
Tabel 4.14 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 7	123
Tabel 4.15 Analisis Paradigmatik U Mild Cowo Lebih Tau <i>Scene</i> 8	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Circuit of Culture</i> Stuart Hall	21
Gambar 1.2 Peta Tanda Roland Barthes	26
Gambar 2.1 Iklan LA versi <i>Take A Leap</i>	48
Gambar 2.2 Iklan LA Bold versi <i>Bold New World</i>	49
Gambar 2.3 Iklan Surya ProMild versi Teman Itu	49
Gambar 4.1 Band Sri Plecit	117
Gambar 4.2 Band Bravesboy	117
Gambar 4.3 Cuplikan Video Iklan A Mild versi <i>Shadow</i>	128
Gambar 4.4 Cuplikan Video Iklan U Mild versi Tiap Luka Punya Cerita	132
Gambar 4.5 Cuplikan Video Iklan U Mild versi Tau Kapan Harus Bohong ..	133
Gambar 4.6 Cuplikan Video Iklan U Mild versi Cowo Lebih Tau	134
Gambar 5.1 A Mild Manimal <i>scene 4 shot 2</i>	140
Gambar 5.2 U Mild Cowo Lebih Tau <i>scene 5 shot 1</i>	140