

GAYA HIDUP URBAN DALAM IKLAN ROKOK

(Analisis Semiotik Representasi Gaya Hidup Urban dalam Iklan Rokok

A Mild versi Manimal dan U Mild versi Cowo Lebih Tau)

SKRIPSI



Oleh :

FEBRIANA NOOR HARYANTI

11/320236/SP/24954

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016