

Perlindungan Hak Cipta Terhadap Karya Lagu Pada Perusahaan Rekaman yang Diunggah di Situs *Youtube.com* berdasarkan Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta
(Studi Kasus PT Musica Studio's)

Penggunaan teknologi Internet sekarang ini membawa keuntungan dan juga membawa kerugian di dalam dunia musik, khususnya pada perusahaan rekaman. Membawa keuntungan karena, dengan adanya Internet, perusahaan rekaman tidak harus mengandalkan penjualan fisik atau promo secara langsung, hanya dengan mempromosikan karya mereka melalui media sosial, seluruh pengguna dapat melihat promosi tersebut, namun dilain sisi terdapat kerugian yang terjadi pula, salah satunya adalah maraknya pembajakan. Salah satu contoh situs media sosial yang sedang naik daun dan juga banyak digunakan untuk berpromosi adalah Youtube.com. Dalam situs ini pengguna dapat mengunggah video apapun, namun dalam hal ini pengunggah selama mengunggah konten tersebut harus menyetujui term and conditions sebelum mengunggah, hal ini untuk memastikan bahwa konten yang diunggah bukan merupakan konten yang bermasalah terkait masalah hak cipta. Hal tersebut berbeda dengan kenyataannya, banyak ditemukan dalam *search engine Youtube.com*, para pengguna yang mengunggah karya lagu milik perusahaan rekaman, lebih lanjut lagi dalam video tersebut terdapat iklan berbayar. Pada tahun 2014 yang lalu disahkan Undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta, yang mana dalam undang undang ini mengatur beberapa hal baru yang salah satunya adalah komunikasi ciptaan. Pengunggahan ini termasuk dalam komunikasi ciptaan, sehingga apabila komunikasi ciptaan merupakan hak ekonomi dari pencipta dan juga pemegang hak cipta, kemudian menjadi sebuah pertanyaan apakah pengunggahan karya lagu oleh pengguna tersebut merupakan sebuah pelanggaran hak cipta. Tulisan ini akan meneliti pula upaya upaya apa saja yang dilakukan oleh PT Musica Studio's selaku perusahaan rekaman dalam melindungi karya lagu mereka yang diunggah dalam situs *Youtube.com* berdasarkan Undang-undang no. 28 tahun 2014 tentang hak cipta

Kata kunci: Hak Cipta, Youtube, Pengunggahan

Abstract

Copyrights Protection of Works of the Songs on the Record Company that Uploaded on Youtube.com from the Perspective of Law No. 28 Year 2014 on Copyright (Case Study on PT Musica Studio's)

In this era of globalization, Internet brings advantages and also disadvantages in the music industry, especially at the record company. Bring an advantage because, with the Internet, record companies do not have to rely on physical sales or promos directly, simply by promoting their work through social media, so all users can view that promotion. On the other hand there are losses that occur anyway, one of which is the rampant piracy. One example of a social media site on the rise and also widely used to promote is Youtube.com. In this site users can upload any video, but in this case user for uploading such content must approve the terms and conditions before uploading, this is to ensure that the content uploaded content in question is not related to copyright issues. It is different from the fact, we can easily found in the search engines the website Youtube.com, many user who uploaded the song works belonging to the record company, and even more in the video are embedded by paid advertisements. In 2014 ago the new copyrights law in Indonesia are authorized, which set a few new things, one of which is the communication of works. Uploading is the part of the communication of works. Therefore, if the communication of works is one of economic rights of creators and copyright holders, then became a question whether the uploading song works is an infringement of copyright. This research will examine the efforts to what is being done by PT Musica Studio's as the company's record in protecting the work of their songs, which are uploaded in Youtube.com based on Undang-undang No. 28 of 2014 on Copyright.

Keywords: Copytight, Youtube, Upload