

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Tentan Notaris	10
1. Sejarah Notaris	12
2. Pengertian Notaris	12
3. Kewenangan dan Kewajiban Notaris	15

B. Tinjauan Umum Tentang Kode Etik	17
1. Pengertian Kode Etik	17
2. Pengertian Kode Etik Notaris	19
3. Sanksi Kode Etik Notaris	24
C. Tinjauan Tentang Organisasi Ikatan Notaris Indonesia	26
1. Sejarah Ikatan Notaris Indonesia	26
2. Tujuan Ikatan Notaris Indonesia	28
D. Tinjauan Umum Tentang Lembaga yang Berwenang dalam Melakukan Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kode Etik Notaris	31
1. Majelis Pengawas	31
2. Dewan Kehormatan Notaris	36
E. Tinjauan Umum Tentang Promosi di Media Cetak Dalam Kode Etik Notaris.....	31
1. Pengertian promosi.....	39
2. Pengertian Tentang Media Elektronik	43
3. Pengertian Blog dan Jenis-Jenis Blog di Internet	47
4. Macam-Macam Metode Pembayaran di Internet	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Sifat	52
B. Cara Pengumpulan Data	53
1. Penelitian Kepustakaan	53
2. Penelitian Lapangan	55
3. Analisis Data Penelitian	56
4. Jalannya Penelitian	57
5. Hambatan-Hambatan dalam Penelitian	59



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pembuatan Blog Notaris Di Internet Dalam Perspektif Kode Etik Notaris Di Indonesia
WELLY BRODUS ADI NUGROHO, Sigid Riyanto, SH., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Pemasangan Iklan di Internet oleh Notaris	60
B. Pemasangan Iklan di Internet yang melanggar kode etik Notaris.....	72
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	80