

Daftar Isi

Abstrak	i
----------------------	---

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Kerangka Konseptual	5
1.5 Metode Penelitian	33
1. Pendekatan penelitian	33
2. Ruang Lingkup Penelitian	34
2. Jenis dan Sumber Data	35
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Pemilihan Informan	39
5. Teknik Analisis Data	40

BAB II

PERTUNJUKAN DANGDUT : SEBUAH CATATAN SEJARAH

2.1 Mengenal Lebih Dekat Istana XT Square	42
2.2 Panggung Basiyo Sebagai Pentas Pertunjukan Dangdut DI Xt Square	46
2.3 Romantisme Sejarah Dangdut Dalam Konteks Indonesia	47
2.4 Mendefinisikan Dangdut	51
2.5 Bukan (Tanpa) Alasan	55

BAB III

SOCIAL NETWORK

3.1 Ruang Dan Kegiatan pertunjukan	57
1. Seni dan bisnis	57
2. Event Organizer Rizky production (EO)	60
3. Peran Penting Penonton Dalam Seni Pertunjukan Dangdut	65
4. Pemusik Dan Penyanyi	67
5. Pemerintah	70
3.2 Jejaring Pertunjukan	72



1. Pemerintah Sebagai Pusat Koordinasi Dan Hubungan Kerja	72
2. Hubungan Antara Rizky Production, Pemusik dan Penyanyi	77
3. Hubungan antara managemen dengan kafe	79
4. Hubungan antara pemerintah (manajemen) dengan masyarakat.....	81
5. Manajemen Panggung dan Strategi Pemasaran	82
3.3 Nilai dan Norma.....	85
1.Peraturan dan Prosedur	86
3.4 Bagan Hubungan Sosial Pada Setting Pertunjukan Dangdut	89

BAB IV

KONSEKUENSI DARI RELASI YANG DI BENTUK

4.1 Konsensus	91
4.2Komersialisasi seni	95
4.3 Modal sosial sebagai kekuatan sebuah jaringan.....	98
4.4 Konsekuensi dari logika ekonomi yang dijalankan	101
4.5 Respon dari sistem yang dijalankan.....	104

BAB V

Kesimpulan.....	108
-----------------	-----

GAMBAR

Rangka berfikir BAB pembahasan.....	109
Konsep network pertunjukan	110

DAFTAR PUSTAKA