

Muhammad Rozen

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan eksistensi pertunjukan dangdut di Xt Square, serta memahami proses dan dinamika pengembangan jaringan yang di gunakan untuk meningkatkan eksistensi dan popularitas. Pemahaman ini perlu dikaji karena fenomena tersebut menjadi daya tarik tersendiri dari hiburan yang ditawarkan oleh pemerintah Yogyakarta di kompleks XT Square.

Penelitian kali ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui proses observasi, wawancara mendalam (in-deptinterview), dokumentasi lapangan dan studi literatur. Objek penelitian dalam penulisan ini adalah penyanyi dangdut, pemusik, event organizer dan management xt square yang dipilih secara acak atau menggunakan tehnik rundown sampling.

Aspek-aspek yang di perhatikan dalam penelitian ini meliputi jaringan antar penyanyi dengan penyanyi yang lain, jaringan penyanyi dengan managemen musik, jaringan antara pemerintah selaku pengelola dengan event organizer dan komponen-komponen yang menjadi bagian dari sebuah pertunjukan dangdut sehingga penelitian ini mampu melihat eksistensi pertunjukan dangdut di panggung basiyo XT square.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjelaskan secara sosiologis proses pertunjukan musik dangdut dan pembentukan jaringan, mempertahankan jaringan serta mengembangkan jaringan. Sehingga tulisan ini mampu dijadikan sumber pengetahuan sosiologi dan ilmu-ilmu lain yang berkaitan dengan fenomenadan dinamika jaringan social seorang penyanyi dangdut di panggung XT square.

Kata kunci :dangdut, manajemen xt square, jaringan sosial (*networks*), komersialisasi budaya

Abstract

This study aims to explain the existence of dangdut performances in Xt Square , as well as understand the process and the dynamics of the development of the network that is used to improve the existence and popularity . This understanding is necessary in the review because the phenomenon is the main attraction of entertainment offered by the government of Yogyakarta in complex XT Square

The present study used qualitative research methods . Techniques of data collection is done through a process of observation , in-depth interviews (in- deptinterview) , field documentation and literature studies . The object of research in this paper is a dangdut singer , musician , event organizer and management xt square were chosen at random or use the rundown sampling techniques .

Aspects of the note in the study include a network between the singer to singer others , networking singer with the management of music , links between government as the manager with the event organizer and the components that are part of a show dangdut sehinningga this study were able to see the existence of the show dangdut stage basiyo XT square.

Results of this study are expected to explain the sociological process dangdut music performances and tissue formation , maintaining and developing a network of networks . So this article can be used as a source of knowledge sociology and other sciences related to social networking phenomena and dynamics of a dangdut singer on stage XT square.

Keywords : dangdut , square xt management , networks , commercialization of culture