

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SETELAH HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
DAFTAR SINGKATAN .....	xxv
INTISARI .....	xxvii
ABSTRACT .....	xxviii
 BAB I PENGANTAR .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pokok Masalah .....	7
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
E. Kerangka Konseptual .....	15
F. Telaah Pustaka .....	21
G. Metode Penelitian dan Sumber .....	30
H. Sistematika Penulisan .....	33

<b>BAB II MASYARAKAT KOTA DAN WARISAN TRADISI BATIK</b>	
<b>DARI MASA SEBELUM KEMERDEKAAN .....</b>	<b>36</b>
A. Masyarakat dan Kota Pekalongan .....	37
1. Demografi dan Pola Pemukiman .....	38
2. Sistem Ekonomi .....	44
3. Budaya Masyarakat .....	49
B. Warisan Tradisi Batik .....	51
1. Asal-Usul Batik di Kota Pekalongan .....	52
2. Kelompok Batik dalam Usaha Batik .....	59
3. Dunia Usaha Batik .....	68
4. Motif Batik .....	90
<b>BAB III PRIBUMINISASI EKONOMI DAN KEBANGKITAN KEMBALI</b>	
<b>BATIK PEKALONGAN DARI TAHUN 1950-AN HINGGA 1970-AN ....</b>	<b>102</b>
A. Kebijakan dari Ekonomi Kolonial ke Ekonomi Nasional .....	103
B. Pribuminisasi Ekonomi .....	109
1. Peranan Gabungan Koperasi Batik Indonesia (GKBI) .....	113
2. Peranan Persatuan Pembatikan Indonesia Pekalongan (PPIP) .....	135
C. Menguatnya Peran Pengusaha Pribumi .....	142
<b>BAB IV MENGEMBANGKAN BATIK DI TENGAH KEBIJAKAN</b>	
<b>PRIBUMINISASI TAHUN 1950-AN HINGGA 1970-AN ... ..</b>	<b>150</b>
A. Gemilangnya Produk Batik .....	151
B. Perdagangan Batik di Tengah Perubahan Selera Busana .....	157
C. Berkembangnya Teknik Produksi .....	179
D. Munculnya Motif dan Jenis Produk Baru ... ..	181
1. Motif Batik Baru .....	182
2. Jenis Produk Batik .....	190
E. Kemakmuran Sementara di Sekitar Pengusaha Batik .....	193
<b>BAB V MEROSOTNYA BATIK PEKALONGAN DI TENGAH LIBERALISASI</b>	
<b>EKONOMI DARI TAHUN 1970-AN HINGGA 1980-AN .....</b>	<b>197</b>
A. Di Bawah Tekanan Kebijakan Ekonomi Liberal .....	199
B. Menurunnya Peranan Koperasi .....	207
C. Bertahan di Balik Maraknya Tekstil Motif Batik .....	212
D. Bersaing di Bawah Tekanan Pasar Terbuka .....	220
E. Respon Pengusaha Pribumi .....	230
1. Peralihan Usaha di Luar Batik .....	231
2. Migrasi Pembatik ke Luar Kota Pekalongan .....	238
3. Berkembangnya Industri Konveksi .....	240
4. Peralihan Usaha ke Industri <i>Printing</i> .....	241
5. Lesunya Kehidupan Masyarakat dan Suasana Kota .....	243



BAB VI MUNCULNYA KESEMPATAN BARU HINGGA BATIK MENJADI  
WARISAN BUDAYA DUNIA DARI TAHUN 1980-AN SAMPAI DEKADE  
PERTAMA ABAD KE-21 .....

246

A. Inovasi Produk dan Pemasaran .....	246
1. Munculnya Batik Sutera .....	247
2. Lahirnya Motif Batik Abstrak .....	252
3. Perluasan Pemakaian Bahan .....	254
4. Promosi dan Strategi Pemasaran .....	257
B. Dukungan Kebijakan Pemerintah .....	265
C. Menguatnya Sentimen Tradisi Batik .....	267
1. Revitalisasi Ketrampilan Membatik .....	268
2. Sosialisasi dan Regenerasi .....	271
3. Perubahan <i>Trend</i> Pemakaian Batik .....	278
4. Meningkatnya Peranan Museum Batik .....	281
5. Festival Batik .....	285
D. Munculnya Pengusaha Muda .....	287
E. Gairah Baru Dunia Usaha Batik .....	293
1. Industri Batik .....	293
2. Perdagangan Batik .....	297
3. Batik Sebagai Warisan Budaya Dunia .....	308

BAB VII KESIMPULAN .....	311
DAFTAR PUSTAKA .....	318
DAFTAR INFORMAN .....	332
LAMPIRAN .....	334