



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGANTAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Landasan Teori	8
1. Agroindustri	8
2. Teori Produksi.....	9
3. Teori Permintaan.....	12
4. Teori Permintaan Input	15
5. Nilai Tambah.....	17
6. Fungsi Keuntungan	20
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis Penelitian	24
III. METODE PENELITIAN	25
A. Metode Dasar.....	25
B. Metode Pengambilan Sampel	25
1. Lokasi Penelitian.....	25



2.	Sampel Penelitian.....	25
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
D.	Jenis dan Sumber Data.....	27
E.	Asumsi	28
F.	Pembatasan Masalah.....	28
G.	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	28
H.	Metode Analisis Data.....	31
1.	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kedelai pada Industri Tahu.....	31
2.	Analisis Nilai Tambah.....	32
3.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Industri Tahu	33
I.	Pengujian Hipotesis	33
1.	Uji Asumsi Klasik	33
2.	Uji Statistik.....	35
IV.	KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN	38
A.	Lokasi, Topografi, dan Luas Wilayah	38
B.	Keadaan Penduduk	39
1.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	40
3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Ketenagakerjaan.....	42
4.	Kepadatan Penduduk.....	43
C.	Keadaan Pertanian	44
1.	Tata Guna Lahan	44
2.	Sistem Pengairan Lahan Pertanian.....	45
3.	Produksi Pertanian	45
V.	KARAKTERISTIK INDUSTRI TAHU	47
A.	Identitas Pengrajin Tahu	47
1.	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
2.	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Usia	47
3.	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
4.	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
5.	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	50
B.	Karakteristik Industri Rumah Tangga Tahu	51
1.	Latar Belakang Usaha	51
2.	Pengalaman Usaha	52



3.	Sumber Modal.....	53
4.	Asal Bahan Baku (Kedelai).....	53
5.	Jenis Bahan Baku (Kedelai).....	54
6.	Frekuensi masak.....	55
7.	Kapasitas Produksi.....	56
8.	Proses Produksi.....	56
9.	Hasil Produk Sampingan.....	61
10.	Pemasaran Produk.....	61
11.	Keanggotaan KOPTI.....	62
VI.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
A.	Struktur Biaya Industri Tahu.....	63
1.	Biaya Produksi.....	63
2.	Biaya Tenaga Kerja.....	64
3.	Biaya Penyusutan Alat.....	65
4.	Biaya Lain-Lain.....	66
5.	Total Biaya Eksplisit.....	67
6.	Analisis Pendapatan.....	68
7.	Analisis Keuntungan.....	68
B.	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kedelai pada Industri Tahu... 69	69
C.	Analisis Nilai Tambah.....	79
D.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Industri Tahu.....	85
VII.	PENUTUP.....	95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Konsumsi Kedelai di Indonesia pada Tahun 2009-2013 .	1
Tabel 3.1	Metode Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kedelai	32
Tabel 4.1	Luas Kecamatan di Kabupaten Sleman tahun 2015	39
Tabel 4.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman Tahun 2014	40
Tabel 4.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia di Kabupaten Sleman Tahun 2014	41
Tabel 4.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Ketenagakerjaan di Kabupaten Sleman Tahun 2014	42
Tabel 4.5	Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Sleman Tahun 2014	44
Tabel 4.6	Luas Lahan Berdasarkan Sistem Pengairan di Kabupaten Sleman Tahun 2014	45
Tabel 4.7	Luas Panen, Rata-Rata Produksi, dan Produksi Tanaman Bahan Makanan Menurut Jenis Tanaman di Kabupaten Sleman Tahun 2014	46
Tabel 5.1	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5.2	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Usia	48
Tabel 5.3	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 5.4	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
Tabel 5.5	Identitas Pengrajin Tahu Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	51
Tabel 5.6	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Latar Belakang Usaha.....	52
Tabel 5.7	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	52
Tabel 5.8	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Bahan Baku (Kedelai)	54
Tabel 5.9	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Frekuensi Masak.....	55
Tabel 5.10	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Kapasitas Produksi	56
Tabel 5.11	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Kepemilikan Mesin Giling	58
Tabel 5.12	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Penggunaan Jenis Koagulan	59
Tabel 5.13	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Jenis Tahu yang Diproduksi	60
Tabel 5.14	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Penggunaan Tenaga Kerja	60
Tabel 5.15	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Daerah Pemasaran	61
Tabel 5.16	Distribusi Pengrajin Tahu Berdasarkan Keanggotaan KOPTI	62
Tabel 6.1	Rerata Biaya Produksi Industri Rumah Tangga Tahu di Kabupaten Sleman	63



Tabel 6.2	Rerata Biaya Tenaga Kerja Industri Rumah Tangga Tahu di Kabupaten Sleman	64
Tabel 6.3	Rerata Biaya Penyusutan Alat pada Industri Tahu di Kabupaten Sleman	65
Tabel 6.4	Rerata Biaya Lain-Lain pada Industri Tahu di Kabupaten Sleman	66
Tabel 6.5	Rerata Total Biaya Eksplisit pada Industri Tahu di Kabupaten Sleman...	67
Tabel 6.6	Rerata Pendapatan pada Industri Rumah Tangga Tahu di Kabupaten Sleman	68
Tabel 6.7	Rerata Keuntungan pada Industri Rumah Tangga Tahu di Kabupaten Sleman	69
Tabel 6.8	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	70
Tabel 6.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Data dengan Uji <i>Glejser</i>	71
Tabel 6.10	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 6.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kedelai pada Industri Tahu di Kabupaten Sleman	73
Tabel 6.12	Nilai Tambah Pengolahan Kedelai menjadi Tahu Kuning	80
Tabel 6.13	Nilai Tambah Pengolahan Kedelai menjadi Tahu Putih	82
Tabel 6.14	Nilai Tambah Pengolahan Kedelai menjadi Tahu Goreng	84
Tabel 6.15	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	86
Tabel 6.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Data dengan Uji <i>Glejser</i>	87
Tabel 6.17	Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 6.18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Industri Tahu di Kabupaten Sleman	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi Produksi Neoklasik.....	11
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 5.1 <i>Flowchart</i> Proses Pembuatan Tahu.....	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERMINTAAN KEDELAI PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA TAHU DI KABUPATEN SLEMAN
FARID SETYAWAN, Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Dr. Ir. Any Su
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Analisis Hipotesis 1 dengan <i>software</i> SPSS v23	99
Lampiran 2	Hasil Analisis Hipotesis 3 dengan <i>software</i> SPSS v23	103