

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Keaslian Penelitian	8
I.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Tinjauan Pustaka	13
II.1.1 Sekilas tentang rokok	13
II.1.2 Perokok dan merokok	15
II.1.3 Peringatan kesehatan pada kemasan rokok ...	28
II.2. Landasan Teori	39
II.3. Kerangka Teori	41
II.4. Kerangka Konsep	42
II.5. Hipotesis	42
II.6. Pertanyaan Penelitian	42
BAB III. METODE PENELITIAN	44
III.1. Rancangan Penelitian	44
III.2. Waktu dan Tempat Penelitian	44
III.3. Populasi dan Sampel Penelitian	45
III.4. Variabel Penelitian	47
III.5. Definisi Operasional Penelitian	47
III.6. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	49
III.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	52

III.8. Analisis Data	53
III.9. Jalan Penelitian	54
III.10. Kelemahan dan Hambatan Penelitian	55
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
IV.1. Hasil	58
IV.1.1. Karakteristik responden penelitian.....	58
IV.1.2. Persepsi responden terhadap pesan gambar.	62
IV.1.3. Motivasi responden untuk tetap tidak merokok	65
IV.1.4. Hubungan persepsi terhadap pesan gambar dengan ketidakinginan untuk mencoba rokok	66
IV.1.5. Analisis persepsi terhadap pesan gambar berdasarkan klaster	68
IV.1.6. Analisis persepsi terhadap pesan gambar berdasarkan jenis kelamin	70
IV.1.7. Analisis multivariabel.....	73
IV.2. Pembahasan	75
IV.2.1. Persepsi responden terhadap pesan gambar.	75
IV.2.2. Motivasi responden untuk tetap tidak merokok	78
IV.2.3. Hubungan persepsi terhadap pesan gambar dengan ketidakinginan untuk mencoba rokok	81
IV.2.4. Analisis persepsi terhadap pesan gambar berdasarkan klaster dan jenis kelamin....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1. Kesimpulan	85
V.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	