

ABSTRACT

Asserayah Al-Hasyimiah Palace is a tourist destination that displays the stylistic architecture of Malay, Arab, and European as well as wide range of royal heritage collections which have the potential to bring in tourist. Structurally, the Palace of Asserayah Al-Hasyimiah is under the office of youth tourism and sports of Siak Regency.

The purpose of this research is to identify the potential tourist attraction in the Palace of Asserayah Al-Hasyimiah as well as to identify the concept of development that can be applied by providing a number of recommendations to increase tourism visits. This research uses descriptive method which is analyzed based on tourists' characteristics and motivations through data collection, data reduction, data display, verification, and conclusion. This research is conducted by means of direct observation to the location, interviews, literature studies, and questionnaires involving 100 respondents.

Research result based on the characteristics and motivations of tourists shows that the Palace of the Asserayah Al-Hasyimiah has three major groups of development concept; namely, the development of the attraction, management, and promotion of the Palace of Asserayah Al-Hasyimiah.

Keywords: Palace of Asserayah Al-Hasyimiah, attraction, development concept

INTISARI

Istana Asserayah Al-Hasyimiah merupakan destinasi wisata yang menampilkan arsitektur bangunan bergaya Melayu, Arab, dan Eropa serta berbagai macam koleksi peninggalan kerajaan yang berpotensi untuk mendatangkan wisatawan. Secara struktural Istana Asserayah Al-Hasyimiah berada dibawah Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui potensi daya tarik wisata yang ada di Istana Asserayah Al-Hasyimiah serta mengetahui konsep pengembangan yang dapat dilakukan dengan memberikan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan kunjungan wisata. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang dianalisis berdasarkan karakteristik dan motivasi wisatawan melalui pengumpulan data, reduksi data, pemaparan data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi langsung ke lokasi, wawancara, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner dengan melibatkan 100 responden.

Hasil penelitian berdasarkan karakteristik dan motivasi wisatawan menunjukkan bahwa Istana Asserayah Al-Hasyimiah memiliki tiga kelompok besar konsep pengembangan yaitu pengembangan terhadap potensi daya tarik, manajemen, dan promosi Istana Asserayah Al-Hasyimiah.

Kata Kunci: Istana Asserayah Al-Hayimiah, daya tarik, konsep pengembangan