

DAFTAR ISI

JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	5
1.7. Sistematika Penelitian	6
Bab 2.....	8
Tinjauan Literatur dan Hipotesis.....	8
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.1.1. Pembelian impulsif	8
2.1.2. Pembelian impulsif secara terhubung	9
2.2. Model Penerimaan Teknologi	9
2.3. Latent State – Trait Theory	11
2.4. Sifat.....	12
2.4.1. Lima Karakter Sifat.....	12
2.5. Kondisi mental dan dorongan untuk melakukan pembelian impulsif secara terhubung	14
2.6. Pengembangan Hipotesis	17
2.6.1. Hubungan <i>Extraversion</i> dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung ..	17
2.6.2. Hubungan <i>Agreeableness</i> dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung	17
2.6.3. Hubungan <i>Conscientiousness</i> dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung	18
2.6.4. Hubungan <i>Neuroticism</i> dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung ...	18

2.6.5.	Hubungan <i>Openness to Experience</i> dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung	19
2.6.6.	Hubungan Kemudahan dalam Penggunaan dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung	19
2.6.7.	Hubungan Kegunaan dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung.....	20
2.6.8.	Hubungan Hiburan dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung.....	20
2.6.9.	Hubungan Hubungan Komplementer dengan Pembelian Impulsif secara Terhubung	21
2.7.	Model Penelitian	22
Bab 3	24
Metode Penelitian	24
3.1.	Strategi Penelitian	24
3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	24
3.2.1.	Karakter Sifat	25
3.2.2.	Kualitas Situs Jejaring.....	27
3.2.3.	Pembelian Impulsif Konsumen secara Terhubung	28
3.3.	Sampel.....	29
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.2.	Ukuran Sampel.....	30
3.4.	Lokasi Penelitian.....	30
3.5.	Obyek Penelitian	30
3.6.	Metode Pengumpulan Data	30
3.7.	Instrumen Penelitian	31
3.8.	Pengujian Instrumen	31
3.8.1.	Uji Validitas	31
3.8.2.	Uji Reliabilitas	32
3.9.	Analisis Data.....	32
3.9.1	Metode Analisis Data.....	32
3.9.2.	Pengujian Hipotesis.....	33
3.9.3.	Goodness of Fit.....	34
Bab 4	35
Analisis Data dan Pembahasan	35
4.1.	Karakteristik Responden	35
4.1.1.	Jenis Kelamin.....	35
4.1.2.	Usia	36
4.1.3.	Pendidikan.....	36

4.1.4. Pekerjaan.....	37
4.1.5. Pendapatan per bulan	38
4.2. Pengujian Instrumen	39
4.2.1. Uji Validitas	39
4.2.2. Uji Reliabilitas	41
4.3. Statistik Deskriptif	44
4.4. Uji Hipotesis	45
4.4.1. Uji Hipotesis Satu	47
4.4.2. Uji Hipotesis Dua.....	47
4.4.3. Uji Hipotesis Tiga	47
4.4.4. Uji Hipotesis Empat	47
4.4.5. Uji Hipotesis Lima	48
4.4.6. Uji Hipotesis Enam	48
4.4.7. Uji Hipotesis Tujuh.....	48
4.4.8. Uji Hipotesis Delapan	48
4.4.9. Uji Hipotesis Sembilan	48
4.5. Pembahasan.....	49
Bab 5	54
Kesimpulan dan Saran	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3. Saran	55
Daftar Pustaka.....	56
Lampiran	59