

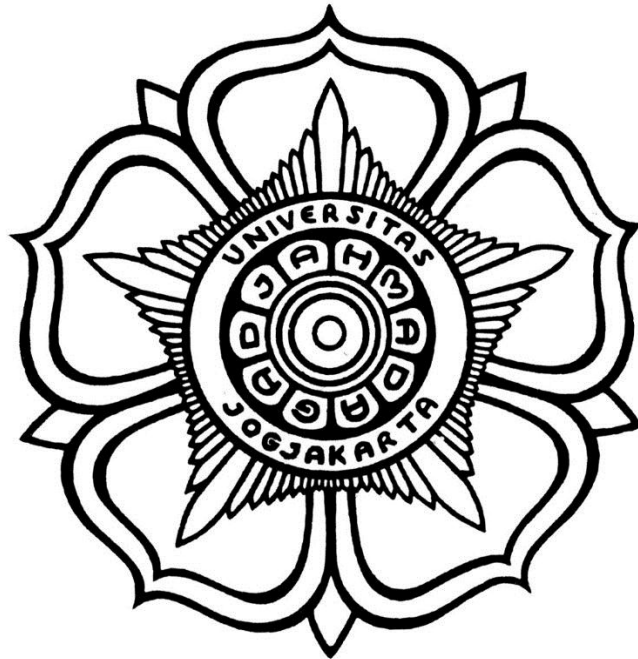
**PENGARUH KARAKTER SIFAT KONSUMEN DAN KUALITAS SITUS  
JEJARING TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF SECARA  
TERHUBUNG**

**SKRIPSI**

**disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu**

**dibimbing oleh:**

**B.M. Purwanto, MBA., Ph.D.**



**disusun oleh:**

**Silamba Syailendra**

**11/315660/EK/18471**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**