

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Keaslian Penelitian .....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	 6
2.1 Pemilihan Moda Untuk Perjalanan .....	6
2.2 Angkutan Umum .....	7
2.3 Angkutan Ojek .....	9
2.4 Angkutan Ojek <i>Online</i> .....	10
2.5 Model Persamaan Struktural (Structural Equation Model) .....	11
 BAB III LANDASAN TEORI .....	 13
3.1 Konsep Hubungan Ojek dengan Angkutan Umum .....	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	14

3.3 Penentuan Sampel .....	15
3.4 Uji Instrumen Data .....	15
3.5 Pemodelan SEM .....	17
3.6 Asumsi SEM .....	18
3.7 Tahapan dalam SEM .....	20
3.8 Hipotesis .....	25
 BAB IV METODE PENELITIAN .....	 27
4.1 Tahapan Penelitian .....	27
4.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
4.3 Lokasi dan waktu penelitian .....	31
4.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	31
4.4.1 Sumber Data .....	31
4.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
4.4.3 Populasi dan Sampel .....	33
4.5 Metode Analisis Data .....	34
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 35
5.1 Desain Model Persamaan Struktural (SEM) .....	35
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	36
5.3 Tabulasi Silang ( <i>Cross Section</i> ) Hasil Survei .....	38
5.3.1 Ketersediaan Kendaraan vs Penggunaan Moda.....	38
5.3.2 Jarak Mendapatkan Angkutan Umum vs Pemilihan Moda .....	39
5.4 Analisis Data Responden .....	40
5.4.1 Analisis Deskriptif Data .....	40
5.4.2 Analisis Wilayah Asal-Tujuan .....	44
5.4.3 Matrik Asal Tujuan .....	46
5.4.4 Moda Alternatif .....	47
5.4.5 Waktu Pemakaian .....	48
5.4.6 Alasan Menggunakan Ojek <i>Online</i> .....	48

5.4.7 Frekuensi Penggunaan Jasa/Layanan	
Tambahan pada Ojek <i>Online</i> .....	49
5.5 Analisis Model SEM .....	50
5.6 Efek Langsung dan Total Efek Hubungan	
Antar Variabel .....	56
5.7 Penarikan Hipotesis Kesimpulan .....	61
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 64
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	65
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	