



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Pernyataan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Metode Penelitian.....	14
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.3 Pemilihan Informan.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II. PASAR DAN PEDAGANGNYA.....	19
2.1 Profil Pasar Organik Milas.....	23
2.1.1 Karangajen dan Denyut Pariwisata Kota Yogyakarta.....	23
2.1.2 Lokasi Jualan.....	30



2.1.3	Kehadiran.....	33
2.2	Profil Pedagang.....	36
2.2.1	Jenis Kelamin.....	38
2.2.2	Asal Pedagang.....	38
2.2.3	Pendidikan Pedagang.....	39
2.2.4	Persebaran Pedagang.....	39
2.2.5	Komunikasi Antar Pedagang.....	40
BAB III. PROFILPEDAGANGDIPASARORGANIKMILAS.....		41
3.1	T.A. Kuncoro.....	41
3.1.1	Semua Serba Sendiri.....	42
3.1.2	Belanja Bahan Dasar.....	45
3.1.3	Display Tahu di Pasar.....	47
3.1.4	Komunikasi dengan Pembeli.....	48
3.1.5	Tawar Menawar.....	49
3.1.6	Membangun Hubungan dengan Pembeli.....	49
3.2	Mas Dana.....	50
3.2.1	Bertani dan Bermitra.....	52
3.2.2	Display Sayuran di pasar.....	54
3.2.3	Layanan Pesan Antar.....	57
3.2.4	Belanja Berbonus.....	58
3.2.5	Membangun Hubungan dengan Pembeli.....	59
3.3	Imam Hidayat.....	60
3.3.1	Bermitra dengan Petani.....	61
3.3.2	Pemilihan Jenis Dagangan.....	62
3.3.3	Display produk di Pasar.....	63
3.3.4	Komunikasi dengan Pembeli.....	64
3.3.5	Tawar Menawar.....	64
3.3.6	Membangun Hubungan dengan Pembeli.....	68
BAB IV. ANTARAMORALDANRASIONAL.....		70



4.1.	Strategi Mencari Pelanggan.....	75
4.2.	Strategi Produksi.....	77
4.3.	Strategi Pelayanan.....	80
4.4.	Strategi Penjualan.....	82
	4.4.1 Sahani.....	82
	4.4.2 Mas Dhana.....	84
	4.4.3 Mas Kuncoro.....	85
	BAB V. PENUTUP.....	86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran.....	90
	Daftar Pustaka.....	91



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar harga sayuran Jogja Organik tahun 2014	56
Tabel 2. Daftar harga sayuran Jogja Organik tahun 2016	57
Tabel 3. Daftar jenis dan harga beras	64
Tabel 4. Daftar jenis dan harga tepung	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Foto bagian depan rumah makan Milas	25
Gambar 2. Foto transaksi antara penjual dan pembeli	29
Gambar 3. Suasana pasar	54