



Abstract

Inventory plays important role in supermarket business. All supermarkets always try to provide products to customer. Increase stock in warehouse is one of several ways to provide products to customers, but too many inventory can increase possibility of damage, and loss. Lack of inventory in supermarket lead to inventory stockout that can cause problems. To provide those problems, balance between inventory level, importance of merchandise availability, and accurate inventory data are needed to keep supermarket business running.

Objective of this research is to identify factors affecting inventory stockout at Giant Condong Catur. This research use qualitative method. Both primary and secondary data used in the research. Data used to identify factors affecting inventory stockout at Giant Condong Catur and give recommendation to Giant Condong Catur.

Results of this research shows there are seven factors affecting inventory stockout at Giant Condong Catur. Factors divided into four internal categories and three external categories. Four internal categories are warehouse physical condition, cashier mistake, ordering team mistake, and receiving team mistake. Three external categories are fluctuative demand, lack of supplier, and existence of unprofitable customers.

Keyword: Inventory Management, Inventory Stockout, Giant Condong Catur

Abstrak

Inventaris mempunyai peran penting dalam bisnis supermarket. Semua supermarket berusaha untuk menyediakan produk kepada *customer*. Menambah stok di gudang adalah salah satu dari beberapa cara untuk menyediakan produk kepada *customer*, tetapi terlalu banyak inventaris menambah kemungkinan kerusakan produk,



dan kerugian. Kurangnya inventaris pada supermarket mengarah kepada kekosongan inventaris yang menimbulkan masalah. Keseimbangan antara jumlah inventaris, pentingnya ketersediaan barang, dan data inventaris yang akurat dibutuhkan untuk membuat bisnis supermarket tetap berjalan.

Tujuan dari penelitian adalah untuk identifikasi faktor yang mempengaruhi kekosongan inventaris di Giant Condong Catur. Penelitian menggunakan metode kualitatif. Data primer dan data sekunder digunakan dalam penelitian. Data digunakan untuk identifikasi faktor penyebab kekosongan inventaris di Giant Condong Catur dan memberikan rekomendasi kepada Giant Condong Catur.

Hasil dari penelitian menunjukkan ada tujuh faktor mempengaruhi kekosongan inventaris di Giant Condong Catur. Faktor terbagi menjadi empat kategori internal dan tiga kategori eksternal. Empat kategori internal tersebut adalah kondisi fisik gudang, kesalahan kasir, kesalahan tim *ordering*, dan kesalahan tim *receiving*. Tiga kategori eksternal adalah pembelian berlebihan, kekurangan supplier, dan eksistensi dari *customer* yang merugikan.

Kata kunci: Manajemen Inventaris, Kekosongan Inventaris, Giant Condong Catur