

SKRIPSI

INTERAKTIVITAS *USER* DALAM KAMPANYE SOSIAL DI WEBSITE

(Studi Interaktivitas *User* Pada Kampanye Sosial Project Sunlight #Brightfuture Unilever
Indonesia di Website)



Disusun Oleh:

Arumsari Sunaring Putri

09/280803/SP/23261

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017