

## DAFTAR PUSTAKA

Firdaus. M. (2016). Dibaca 4 Maret 2017 pukul 13.00. *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Konsumen di Starcross Clothing Store*. Universitas Gadjah Mada.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (1996). Dibaca 5 Maret 2017 pukul 16.00. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Dibaca 5 Maret 2017 pukul 19.00. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Sumarwan, U. (2011). Dibaca 6 Maret 2017 pukul 13.00. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Beritasatu.com. (2016). Dipetik 2 Maret 2017 pukul 21.30. dari beritasatu :

<http://www.beritasatu.com/mode/166402-industri-fashion-indonesia-sumbang-rp-181-triliun-untuk-pdb.html>

Bloods-industries.co. (2015) Dipetik 3 Maret 2017 pukul 19.00. Dari Bloods:

[www.bloods-industries.co](http://www.bloods-industries.co)

Koran-sindo.com. (2017). Dipetik 2 Maret 2017 pukul 21.00. Dari Sindo:

[www.koran-sindo.com/news.php?r=2&n=8&date=2017-02-02](http://www.koran-sindo.com/news.php?r=2&n=8&date=2017-02-02)