

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh suasana toko terhadap perilaku konsumen di *bloods store*. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian yaitu kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Universitas Gadjah Mada. Jumlah sample yang dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, sedangkan pengujian data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan normalitas. Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor yang sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen antara faktor desain, faktor lingkungan dan factor social. Selanjutnya penelitian mungkin di harapkan untuk membuat strategi penjualan dan pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko dan perilaku konsumen memiliki hubungan yang erat yaitu sebesar 63,4%, yang berarti suasana toko memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumen. Dari seluruh penelitian yang dilakukan di peroleh kesimpulan bahwa hanya faktor desain dan lingkungan yang memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumen.

Kata Kunci : Suasana Toko, Perilaku Konsumen, Faktor Desain,
Faktor Lingkungan, Faktor Sosial.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the atmosphere on the shop on consumer behavior in stores bloods. This study uses research instruments were questionnaires that dibagiakan to students of Gadjah Mada University. The sample in this study is 60 samples. The analysis used in this research is multiple linear regression analysis, while testing the data using validity, reliability test and normality. This study aimed to explore the factors that influence on consumer behavior between the design factors, environmental factors and social factors. Further research may be expected to create sales and marketing strategies. The results showed that the atmosphere of the store and consumer behavior has a close relationship that is equal to 63.4%, which means that the atmosphere of the store had an influence on consumer behavior. From all the research conducted obtained the conclusion that only the design and environmental factors that have an influence on consumer behavior.

*Keywords : Atmosphere Stores, Consumer Behavior,
Factor Design, Environmental factors, social factors.*