



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tugas Filtering	7
1. Atensi dalam Tugas Filtering	7
2. Jenis-jenis Atensi	8
3. Model-model Atensi	9



4. Pengukuran Atensi.....	13
5. Definisi Tugas Filtering.....	14
6. Komponen Tugas Filtering	15
B. Media Multitasking.....	16
1. Definisi Media Multitasking.....	16
2. Jenis-jenis Media Multitasking.....	17
3. Pelaku Media Multitasking	18
4. Faktor-faktor Media Multitasking	18
C. Hubungan Antara Media Multitasking dan Tugas Filtering	19
D. Hipotesis.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Identifikasi Variabel Penelitian	22
B. Definisi Operasional Variabel.....	22
C. Subjek Penelitian	23
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Prosedur Penelitian	27
F. Prosedur Pengambilan Data	28
G. Metode Analisis Data.....	29
 BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS.....	30
A. Pelaksanaan Penelitian	30
B. Deskripsi Subjek.....	32
C. Deskripsi Kualitas Instrumen.....	33
D. Deskripsi Data	34



UNIVERSITAS GADJAH MADA	E. Pengujian Hipotesis	38
	F. Analisis Tambahan	41
	G. Kesimpulan Analisis.....	43
	H. Pembahasan	43
	I. Kelemahan Penelitian.....	45
	BAB V PENUTUP	47
	A. Kesimpulan.....	47
	B. Saran.....	47
	DAFTAR PUSTAKA.....	48