

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2003, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hawkins, Del I., Roger, J Best & Kenneth A, Conney, 2001. 8th Edition.  
*Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Avenue of The Americas. New York: Mcgraw-Hill.
- Heizer, Jay & Berry render, 2006, *Manajemen Manufaktur*. Edisi 7. Jakarta : Salemba Empat.
- Kafi Kurnia (<http://www.kompas.com/kam/kafi/kf28.htm>)
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th. Person Education.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*.(Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan). Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : Salemba Empat.
- F tabel <http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/tabel-f-0-05.pdf> (Diakses 5 Januari 2017)
- Kafi Kurnia <http://www.kompas.com/kam/kafi/kf28.htm> (Diakses 28 November 2016)
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson. International Edition.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.



Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ujang Suwarman. 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Utami C. W. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta. Sinar Harapan