



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi toko terhadap keputusan pembelian konsumen Annabel Souls *store*. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian yaitu kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Universitas Gadjah Mada dan Universitas Sanatadharma. Jumlah sampel yang dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana, sedangkan pengujian data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi dan keputusan pembelian memiliki hubungan yang erat yaitu sebesar 74,4%.

Kata Kunci : Lokasi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to know the effect of store location toward buying decision at Annabel Souls store. The research using questionnaires for the instrument research, questionnaires share to Gadjah Mada University and Sanatadharma University students. The number of sample in this study is 80 sample. Analysis used in this study is analysis of regressing linier simple, while testing data using validity test and reliability test. The result of research suggests that location and buying decision have tight relation namely of 74,4.

Keywords :Location, Buying Decision